

คู่มือ

ประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามเกณฑ์

รางวัลไทยสปาพรีเมียม

(Thai Spa Premium Award)

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568



สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมสปาแพทย์ครบวงจร
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
กระทรวงสาธารณสุข

คู่มือประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

ตามเกณฑ์

รางวัลไทยสปาพรีเมียม

(Thai Spa Premium Award)

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support

สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
กระทรวงสาธารณสุข

ชื่อหนังสือ : **คู่มือประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
ตามเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568**

ที่ปรึกษา

ดร.นายแพทย์ภานุวัฒน์ ปานเกตุ
นายแพทย์กรฤช ลีสมมุติ
นายแพทย์อัศรพล ศุภศาสตร์

อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
ผู้ช่วยอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพและ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

คณะผู้จัดทำและเรียบเรียง

ดร.กันยารัตน์ กุญสุวรรณ

หัวหน้ากลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

นางสาวภาณุมาศ จูประเสริฐ

นางสาวอัจฉราภรณ์ พวงบุตร

นางสาวกัศรัณย์ภรณ์ ฉัตรวิริยโสภณ

นางสาวพิมพ์ชนก มิชสินธ์

นางสาวภาวิณี สังข์บุรณ์

นางสาวฐิติกานต์ พัฒนมาศ

นางสาวทิวาพร กลมกล่อม

นางสาวนุรีดา มาหะมะ

คณะผู้ร่วมพัฒนา

ผู้อำนวยการศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ 1 - 12

ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ 1 - 12

ดร.ชัยณรงค์ สิงข์จ่าง

กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

นายภานุวัฒน์ พูลจันทร์

กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

นางสาวเบญจภรณ์ กลิ่นพิบูลย์

กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

ผู้รับผิดชอบกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ

ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ 1 - 12

การพัฒนาประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมสุขภาพนานาชาติ (Wellness Hub) เป็นประเด็นสำคัญและเป็นเป้าหมายหนึ่งในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศเพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาดด้านบริการสุขภาพ โดยเฉพาะบริการส่งเสริมสุขภาพจาก สปา นวดเพื่อเสริมความงาม และการนวดเพื่อสุขภาพ อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างโอกาสของประเทศในการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้คนทั่วโลก และเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมสุขภาพในภูมิภาค

ภายใต้ทิศทางของยุทธศาสตร์ของประเทศดังกล่าว กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ จึงได้มีการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการยกระดับคุณภาพสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ให้มีมาตรฐานการให้บริการแบบไทย (Thainess Services) และส่งเสริมให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีมาตรฐานได้รับรองคุณภาพตามเกณฑ์รางวัลนวัตกรรมไทยพรีเมียม (Nuad Thai Premium Award) และไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award) มีโอกาสเติบโตและขยายธุรกิจเพื่อสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการและสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจนวด สปา ไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการแพทย์ครบวงจร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้จัดทำคู่มือประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานตรวจเยี่ยมประเมินรับรองตามเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม ในส่วนภูมิภาค สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการแพทย์ครบวงจร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการแพทย์ครบวงจร
มกราคม 2568

	หน้า
คำนำ	ก
บทที่ 1	
แนวทางการส่งเสริม พัฒนา ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)	1
1.1 แนวคิดหลักการ	1
1.2 ประเภทของสปา	1
1.3 ความหมาย	2
1.4 วัตถุประสงค์ของการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	3
1.5 มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทกิจการสปา	3
1.6 คุณสมบัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ร่วมประเมินรับรองรางวัล	4
1.7 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	4
1.8 แนวทางการเข้าร่วมรับรองรางวัลนวดไทยพรีเมียมและรางวัลไทยสปาพรีเมียม	4
1.9 ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ	4
1.10 ข้อกำหนด เงื่อนไข และระยะเวลาในการรับรองรางวัล	4
1.11 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	5
บทที่ 2	
โครงสร้างแบบตรวจประเมินและแนวทางการเยี่ยมประเมิน	6
2.1 โครงสร้างเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม	6
2.2 เกณฑ์การให้คะแนน การจัดระดับรางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)	7
2.3 แนวทางการเยี่ยมประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)	8
บทที่ 3	
การเตรียมตัวในการเป็นผู้เยี่ยมประเมิน	16
3.1 ข้อเสนอแนะในการเตรียมตัวเป็นผู้เยี่ยมประเมิน	16
3.2 แนวทางการให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาปรับปรุง	17
3.3 เอกสารหลักฐานที่จำเป็น	17
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบตรวจประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568	18
ภาคผนวก ข แบบประเมินตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองรางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568	42
ภาคผนวก ค อัตลักษณ์ไทยใน 5 ภูมิภาค	64

บทที่ 1

แนวทางการส่งเสริม พัฒนา ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพตามเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)

1.1 แนวคิดหลักการ

กิจการสปา จัดเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ ที่ขับเคลื่อนด้วยการบริการสุขภาพ เป็นหนึ่งในแผนของการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Tourism) สปาของไทย มีชื่อเสียง และมีเอกลักษณ์เฉพาะ ทั้งรูปแบบการตกแต่งสถานที่ สิ่งแวดล้อมที่สวยงามตามถิ่นที่ตั้ง การจัดบริการที่ครอบคลุมรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส เพื่อสร้างความผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ เหมาะสำหรับการใช้เวลาเพื่อดูแลตนเองอย่างแท้จริง นอกจากนี้วัตถุประสงค์เพื่อการผ่อนคลาย สุขสบาย (Relax) แล้วยังเป็นรูปของการบำบัดเพื่อดูแลสุขภาพตนเอง (Retreat) อีกด้วย

จากรายงาน Global Wellness Economy ปี 2021 ของสถาบันด้านสุขภาพสากล หรือ Global Wellness Institute (GWI) พบว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ไม่ใช่วัตถุประสงค์หลัก หรือ Secondary Wellness Travel เป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่ โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 92 ของการเดินทางเชิงสุขภาพทั้งหมดในปี 2020 การท่องเที่ยวประเภทนี้หมายถึงการเดินทางโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อธุรกิจ (Business) หรือการพักผ่อน (Leisure) แต่มีการทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพบางประเภท สะท้อนให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในปัจจุบันมีการผสมผสานกลมกลืนไปกับการท่องเที่ยวทั่วไปอย่างแนบแน่น และหนึ่งในกิจกรรมเชิงสุขภาพที่นักท่องเที่ยวนิยมกันมากที่สุดก็คือสปา (Spa) และบ่อน้ำแร่/น้ำพุร้อน (Thermal/Mineral Spring) จากรายงานฉบับเดียวกันของ GWI มูลค่าตลาดสปาในปี 2017 – 2019 เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8.7 โดยมีมูลค่า 110.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2019 ในปี 2020 การเติบโตของตลาดลดลงร้อยละ 38.6 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 หรือมีมูลค่าเหลือ 68 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่ทั้งนี้ GWI คาดว่าระหว่างปี 2020 ถึง 2025 การเติบโตของภาคธุรกิจบ่อน้ำแร่/น้ำพุร้อนและสปาจะสูงเป็นอันดับที่ 2 และ 3 ของอุตสาหกรรมเชิงสุขภาพทั้งหมด หรือเติบโตเฉลี่ย 18.1% ต่อปี สำหรับบ่อน้ำแร่/น้ำพุร้อน และ 17.2% สำหรับสปาเป็นหนึ่งในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) (แหล่งอ้างอิง : Global Wellness Institute. The Global Wellness Economy: Looking Beyond COVID. December 2021)

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้กำหนดรูปแบบการส่งเสริม พัฒนา ยกระดับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทกิจการสปา นวดเพื่อสุขภาพ และนวดเพื่อเสริมความงามให้มีคุณภาพมาตรฐาน ที่นำอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่โดดเด่นในการพัฒนาเกณฑ์รางวัลนวดไทยพรีเมียม และไทยสปาพรีเมียม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและดึงศักยภาพของความเป็นไทย ซึ่งเกณฑ์รางวัลดังกล่าว จะเป็นการสร้างแบรนด์บริการสุขภาพแบบไทยที่มีคุณค่าและมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว เป็นฐานข้อมูลภาคบริการในการส่งเสริมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย

1.2 ประเภทของสปา

ตามคำนิยามของ The International Spa Association (ISPA-พ.ศ. 2538) แบ่งชนิดของสปาออกเป็น 7 ประเภทดังนี้

(1) **Club Spa** คือ สปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการเฉพาะสมาชิกของตนเอง (Member) โดยเน้นการให้ความสะดวกสบาย และมีอุปกรณ์ครบครัน ในการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพร่างกายพร้อมกับบริการด้านอื่น

(2) **Day Spa** คือ สปาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางสำหรับลูกค้ามาใช้บริการ เช่น ในที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ ห้างสรรพสินค้า หรือตามสนามบิน โปรแกรมการบริการค่อนข้างหลากหลาย ลักษณะผู้มาใช้บริการจะเป็นระยะเวลาสั้น ๆ เดย์สปาเป็นสปาที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

(3) **Hotel & Resort Spa** คือ สปาที่ตั้งอยู่ภายในหรือในบริเวณเดียวกันกับโรงแรมหรือรีสอร์ท ที่มีสถานที่ออกกำลังกาย มีโปรแกรมอาหารบริการ และมักประกอบด้วยกิจกรรมนวดแบบต่าง ๆ เพื่อการผ่อนคลาย สำหรับผู้คนที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศและหลีกเลี่ยงความเครียด ความวุ่นวายในชีวิตประจำวัน มักจะมีขนาดใหญ่กว่าเมื่อเทียบกับ Day Spa ทั่วไป

(4) **Cruise Ship Spa** คือ สปาที่ตั้งอยู่ในเรือสำราญขนาดใหญ่ โปรแกรมการบริการประกอบด้วย การนวดแบบต่าง ๆ การออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

(5) **Mineral Spring Spa** คือ สปาที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่เป็นแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ หรือน้ำแร่ธรรมชาติ โปรแกรมการบริการจะเน้นการบำบัดโดยการใช้ความร้อนของน้ำแร่ธาตุต่าง ๆ เช่น ใช้เกลือมาเป็นส่วนหนึ่งในการบำบัดรักษา ตัวอย่างเช่น สปาที่ตั้งอยู่ตามแหล่งบ่อน้ำพุร้อน ในประเทศญี่ปุ่นและรัสเซีย ประเทศไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติหลายแห่งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีในอนาคต เช่น ที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ เชียงราย ระนอง สุราษฎร์ธานี

(6) **Destination Spa** คือ สปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้การดูแลสุขภาพเป็นหลักโดยมีที่พักอยู่ภายในนั้น มีกิจกรรมเพื่อสุขภาพครบวงจร ทรีทเมนต์บำบัด โปรแกรมอาหารเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกาย การให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มักจะมีความต้องการการพำนักอยู่เป็นระยะเวลาสั้นเพื่อผ่อนคลาย และปรับปรุงวิถีชีวิตให้ดีขึ้น ปรับปรุงความสมดุลของร่างกายและจิตใจ ลดน้ำหนัก เลิกสารเสพติด โดยทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญจะเป็นผู้พิจารณาจัดโปรแกรมให้เหมาะสมกับลักษณะสุขภาพแต่ละคน มักตั้งอยู่ใกล้แหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยส่วนใหญ่จะใช้ประโยชน์จากแหล่งธรรมชาตินั้นเข้ามาเป็นตัวช่วยในการจัดกิจกรรมให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลาย

(7) **Medical Spa** คือ สปาที่ตั้งโดย พ.ร.บ. สถานพยาบาล โดยมีแพทย์ และพยาบาลเป็นผู้ดูแล มีวัตถุประสงค์เพื่อบำบัด รักษาสุขภาพ และความสวยงาม โปรแกรมการบริการประกอบด้วยโภชนาการบำบัดและอาหารเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพ การนวดแบบต่าง ๆ โดยใช้ความรู้ด้านสุขภาพ มีบริการทางการแพทย์ให้เลือกทั้งแพทย์แผนปัจจุบัน และการแพทย์แผนไทย แผนจีน ฯลฯ มีโปรแกรมการนวดที่รักษาอาการเจ็บป่วย เช่น การนวดกดจุด การบำบัดด้วยสมุนไพร การปรับโครงสร้างร่างกาย การสะกดจิต การฝังเข็ม ศัลยกรรมความงามผิวหนัง ชะลอวัย ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มักมีความต้องการเฉพาะด้านเช่น การลดน้ำหนัก การปรับปรุงสภาพผิว เป็นต้น

1.3 ความหมาย

(1) สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

สปา หมายถึง บริการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยวิธีการบำบัดด้วยน้ำและการนวดร่างกายเป็นหลัก ประกอบกับบริการอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวงอีกอย่างน้อย 3 อย่าง จาก 29 อย่าง ที่ประกาศไว้ในกฎกระทรวง เว้นแต่เป็นการดำเนินการในสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาลหรือการอาบน้ำ นวด หรืออบตัว ที่เป็นการให้บริการในสถานอาบน้ำ นวด หรืออบตัว ตามกฎหมายว่าด้วย สถานบริการ

นวดเพื่อสุขภาพ หมายถึง การประกอบกิจการนวด มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ความเมื่อยล้า ความเครียดด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การตัด การดึง การประคบ การอบ การนวดแผนไทย (ที่ไม่ใช่การรักษาโรค) หรือโดยวิธีการอื่นใดตามศาสตร์และศิลป์ของการนวดเพื่อสุขภาพ และการนวดฝ่าเท้า เป็นต้น ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำให้บริการ เว้นแต่เป็นการนวดเพื่อสุขภาพในสถานพยาบาลตามกฎหมาย ว่าด้วยสถานพยาบาล หรือในหน่วยบริการสาธารณสุขของหน่วยงานของรัฐ หรือการนวดที่เป็นการให้บริการในสถานอาบน้ำ นวด หรืออบตัว ตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

แนวคิดเพื่อเสริมความงาม หมายถึง การประกอบกิจการนวดในสถานที่เฉพาะ เช่น ร้านเสริมสวยหรือแต่งผม วัตถุประสงค์เพื่อสวยงามด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การประคบ การอบ หรือด้วยวิธีการอื่นใด ตามศิลปะการนวดเพื่อเสริมความงาม ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำให้บริการ เว้นแต่เป็นการนวดเพื่อเสริมความงามในสถานพยาบาล ตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล หรือในหน่วยบริการสาธารณสุขของหน่วยงานของรัฐ หรือ การนวดที่เป็นการให้บริการในสถานอาบน้ำ นวด หรืออบตัว ตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ

(2) มาตรฐานยกระดับคุณภาพสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ หมายถึง การส่งเสริมสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีคุณภาพสูงขึ้นจากมาตรฐานตามที่กฎหมาย โดยหน่วยงานของรัฐ คือ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ควบคุม กำกับภายใต้ พ.ร.บ. สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 จัดอยู่ในมาตรฐานระดับ 2 มีวัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการเพื่อสุขภาพด้วยอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thainess) สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ดำเนินกิจการสปาเพื่อสุขภาพ และนวดเพื่อสุขภาพประกอบด้วย รางวัลนวดไทยพรีเมียม และรางวัลไทยสปาพรีเมียม

1.4 วัตถุประสงค์ของการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

(1) เพื่อให้การดำเนินกิจการของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทกิจการนวดเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อเสริมความงาม และสปา มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และประทับใจของผู้ใช้บริการ ทั้งในด้านความสะอาด ปลอดภัย และคุณภาพการบริการด้วยอัตลักษณ์ความเป็นไทย

(2) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพของไทย โดยเฉพาะกิจการนวดเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อเสริมความงาม และสปา

(3) เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาต่อยอดสู่สถานประกอบการเพื่อสุขภาพระดับสากล

1.5 มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพกำหนดมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทกิจการสปา แบ่งเป็น 3 ระดับ

1. เกณฑ์ระดับพื้นฐานในการรับรองให้ดำเนินกิจการ ตามพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 ประเมินใน 3 ด้าน

- (1) ด้านสถานที่
- (2) ด้านความปลอดภัย
- (3) ด้านการให้บริการ

2. เกณฑ์ยกระดับ มีความโดดเด่นด้วยบริการสปาอัตลักษณ์ไทย ชื่อรางวัลไทยสปาพรีเมียม และรางวัลนวดไทยพรีเมียม ประกอบด้วยเกณฑ์ 5 ด้าน

- (1) ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม
- (2) ด้านบุคลากร
- (3) ด้านการบริการ
- (4) ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์
- (5) ด้านการบริหารและจัดการองค์กร

3. เกณฑ์รางวัลคุณภาพระดับชาติ ชื่อ รางวัลคุณภาพเวลเนสแห่งชาติ มี 8 ประเภท และเป็นการประเมินใน 4 องค์ประกอบ ดังนี้

- (1) การบริหารจัดการองค์กรเวลเนส
- (2) บริการและกิจกรรมเวลเนส
- (3) ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (4) ผลลัพธ์ด้านเวลเนสที่เป็นเลิศ

1.6 คุณสมบัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ร่วมประเมินรับรองรางวัล

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่สามารถร่วมรับรองรางวัลนวดไทยพรีเมียม และรางวัลไทยสปาพรีเมียมจะต้องเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ผ่านการประเมินและได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 ในกิจการสปา กิจการนวดเพื่อสุขภาพ และกิจการนวดเพื่อเสริมความงาม (เงื่อนไขที่กำหนด คือ ใบอนุญาตยังไม่หมดอายุ หรือ อยู่ในระหว่างดำเนินการต่ออายุ)

1.7 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- ◆ สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
- ◆ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ 1-12
- ◆ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

1.8 แนวทางการเข้าร่วมรับรองรางวัล นวดไทยพรีเมียม และรางวัลไทยสปาพรีเมียม

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่สนใจสามารถสมัครขอรับรองรางวัลนวดไทยพรีเมียม และรางวัลไทยสปาพรีเมียม ยื่นเอกสารประกอบการสมัคร ได้แก่

- ◆ สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการและดำเนินการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ยังไม่หมดอายุหรือกรณีอยู่ระหว่างการยื่นต่ออายุใบอนุญาตให้นำหลักฐานการชำระค่าธรรมเนียมการยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตมาแสดง
- ◆ แบบคำขอประเมินรางวัลนวดไทยพรีเมียม และ/หรือ รางวัลไทยสปาพรีเมียม
- ◆ แบบประเมินตนเองฯ รางวัลนวดไทยพรีเมียม และ/หรือ รางวัลไทยสปาพรีเมียม

1.9 ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ

- ◆ การถ่ายทอดเกณฑ์ คู่มือ แนวทางดำเนินการ (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม)
- ◆ แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินรับรองรางวัลนวดไทยพรีเมียม และไทยสปาพรีเมียม (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกุมภาพันธ์)
- ◆ การส่งเสริม พัฒนา และสื่อสารผู้ประกอบการในพื้นที่ระดับจังหวัด (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกุมภาพันธ์)
- ◆ การลงพื้นที่ตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม - พฤษภาคม)
- ◆ การประเมินรับรองระดับเขต และกรุงเทพมหานคร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพ ร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน)

- ◆ ชั้นกลั่นกรอง **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (ระยะเวลา เดือนมิถุนายน)
- ◆ ชั้นรับรอง **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (ระยะเวลา เดือนกรกฎาคม)

1.10 ข้อกำหนด เงื่อนไข และระยะเวลาในการรับรองรางวัล

ระยะเวลาการรับรองรางวัล

ใบรับรองรางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award) มีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบรับรอง โดยสถานประกอบการต้องรักษาคุณภาพ ตามเกณฑ์ที่กำหนด ตลอดระยะเวลาของอายุใบรับรองรางวัล

การจัดระดับรางวัลและตราสัญลักษณ์รับรองรางวัล



- ◆ ระดับ Platinum
จะต้องผ่านเกณฑ์
ร้อยละ 90 ขึ้นไป
(คะแนนตั้งแต่ 198 ขึ้นไป)



- ◆ ระดับ Gold
จะต้องได้คะแนนตั้งแต่
ร้อยละ 80 แต่ไม่ถึงร้อยละ 90
(คะแนนตั้งแต่ 176 แต่ไม่ถึง 198)

การยกเลิกการรับรองรางวัล

สถานประกอบการต้องรักษาคุณภาพให้คงไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานตลอดระยะเวลาการรับรอง กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการรับรองรางวัล หากสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ไม่สามารถรักษาคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

1.11 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

สิทธิประโยชน์ในการได้รับการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- ◆ สถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมการรับรองรางวัลคุณภาพและมีผลประเมินตนเอง จะได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ให้คำปรึกษา และเข้าร่วม Workshop เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ◆ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้รับการประเมินรับรอง และได้รับมอบรางวัลจะได้เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพเพื่อต่อยอดไปสู่รางวัลคุณภาพเวลเนส ระดับชาติ (Thailand Wellness Awards : TiWA)

สิทธิประโยชน์ในเรื่องการส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

- ◆ สถานประกอบการได้รับการประเมินรับรอง และได้รับมอบรางวัลจะได้รับการประกาศเกียรติคุณเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ และ ได้รับการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ อาทิ การเป็นส่วนหนึ่งในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และ Thailand Wellness Directory
- ◆ การรับเชิญเข้าร่วมกิจกรรม การจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชาติ และระดับสากล
- ◆ สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ โอกาสที่ได้รับสนับสนุนการลงทุน

บทที่ 2

โครงสร้างแบบตรวจประเมิน และแนวทางการเยี่ยมประเมิน



2.1 โครงสร้างเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม

รางวัลไทยสปาพรีเมียม เป็นรางวัลระดับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทกิจการสปา มีโครงสร้างแบบตรวจประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award) ประกอบด้วย 5 หมวด จำนวน 55 เกณฑ์ ดังนี้

หมวดที่ 1 ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการครบทั้ง 5 มิติ คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส ประกอบด้วย 1) สถานที่และสภาพแวดล้อม 2) สิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่บริการเสริม และ 3) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 14 ข้อ

หมวดที่ 2 ด้านบุคลากร

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ปลอดภัยและประทับใจ ประกอบด้วย 1) ผู้ดำเนินการ สปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) 2) ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) และ 3) พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers) ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 14 ข้อ

หมวดที่ 3 ด้านบริการ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริการของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีมาตรฐานแบบไทย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย 1) การให้บริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ 2) การให้บริการโดยการนวดและให้บริการด้วยความร้อน-เย็น เพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย 3) การให้บริการเสริมอื่น ๆ 4) แนวคิดและกระบวนการให้บริการ ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 9 ข้อ

หมวดที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์

วัตถุประสงค์ เพื่อให้เจ้าของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา จัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ดีมีคุณภาพและมาตรฐาน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยไว้สำหรับผู้รับบริการ ประกอบด้วย 1) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ และ 2) ระบบดูแลรักษา และการตรวจสอบความปลอดภัย ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 7 ข้อ

หมวดที่ 5 ด้านการบริหารและจัดการองค์กร

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 1) ระบบบริหารงาน และ 2) ระบบพัฒนาบุคลากร ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 11 ข้อ



2.2 เกณฑ์การให้คะแนน การจัดระดับรางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)

(1) เกณฑ์การให้คะแนน

กำหนดรูปแบบการให้คะแนนโดยใช้ Scoring Rubric คือ การให้คะแนนแต่ละเกณฑ์ ต้องมีความสอดคล้องตามระดับการพัฒนาในแต่ละช่วง กำหนดช่วงคะแนน 0 – 4 คะแนน โดยผู้ประเมินจะพิจารณาให้คะแนนจากการสัมภาษณ์ การสังเกต และเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา เมื่อให้คะแนนครบทุกข้อแล้ว จึงรวมของคะแนนในแต่ละหมวด และรวมคะแนนทั้งหมดเพื่อประเมินระดับการพัฒนาคุณภาพต่อไป

(2) การประเมินระดับการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม มี 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. รวบรวมคะแนนในแต่ละหมวดและคำนวณค่าร้อยละของคะแนนที่ได้จากการตรวจประเมินตามเกณฑ์รางวัลนวดไทยพรีเมียม

สูตรคำนวณ

$$\text{หมวด 1 ค่าร้อยละที่ได้} = ((\text{คะแนนที่ได้} \times 4) / 56) \times 100$$

$$\text{หมวด 2 ค่าร้อยละที่ได้} = ((\text{คะแนนที่ได้} \times 4) / 56) \times 100$$

$$\text{หมวด 3 ค่าร้อยละที่ได้} = ((\text{คะแนนที่ได้} \times 4) / 36) \times 100$$

$$\text{หมวด 4 ค่าร้อยละที่ได้} = ((\text{คะแนนที่ได้} \times 4) / 28) \times 100$$

$$\text{หมวด 5 ค่าร้อยละที่ได้} = ((\text{คะแนนที่ได้} \times 4) / 44) \times 100$$

2. สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ผ่านการประเมินต้องมีคะแนนรวมในแต่ละหมวดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

3. นำคะแนนรวมทุกหมวดมาคำนวณเพื่อจัดระดับรางวัล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

สูตรคำนวณ

รวมคะแนนทุกหมวด (หมวด 1 – 5)

$$\text{ค่าคะแนนร้อยละที่ได้} = ((\text{คะแนนรวมที่ได้} \times 4) / 220) \times 100$$

ตารางสรุปคะแนนรวมรางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)

หมวดที่	ด้าน	จำนวนเกณฑ์ (A)	คะแนนเต็ม (A x 4)	คะแนนที่ได้
1	สถานที่และสิ่งแวดล้อม	14	56	
2	บุคลากร	14	56	
3	การบริการ	9	36	
4	ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์	7	28	
5	การบริหารและจัดการองค์กร	11	44	
รวม		55	220	

ระดับรางวัล

1. ระดับ Platinum จะต้องได้คะแนนร้อยละ 90 ขึ้นไป (คะแนนตั้งแต่ 198 ขึ้นไป)
2. ระดับ Gold จะต้องได้คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 แต่ไม่ถึงร้อยละ 90 (คะแนนตั้งแต่ 176 แต่ไม่ถึง 198)



2.3 แนวทางการเยี่ยมประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)

คณะกรรมการเยี่ยมประเมินสถานประกอบการ การให้คะแนนแต่ละเกณฑ์ ต้องมีความสอดคล้องตามระดับการพัฒนาในแต่ละช่วง กำหนดช่วงคะแนน 0 – 4 คะแนน โดยมีแนวทางการตรวจประเมิน ดังนี้

หมวดที่ 1 ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (14 ข้อ)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการครบทั้ง 5 มิติ คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส ประกอบด้วย 3 เกณฑ์ ได้แก่ 1) สถานที่และสภาพแวดล้อม 2) สิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่บริการเสริม และ 3) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
1	การตกแต่งสถานที่มีเอกลักษณ์ไทยหรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อม บริบทของที่ตั้ง หรือจัดให้มีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> การตกแต่งสถานที่ที่เป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทยหรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวสภาพแวดล้อมของที่ตั้งและความเป็นธรรมชาติ หมายถึง การนำเอกลักษณ์ของความเป็นไทย หรือ การใช้อัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อม บริบทของที่ตั้ง ของสถานประกอบการ บรรยากาศความเป็นธรรมชาติ หมายถึง การตกแต่งสถานที่เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริบทของแต่ละพื้นที่ เช่น ภาคใต้ มีการตกแต่งสไตล์อันดามัน หรือ จัดพื้นที่บริการให้มองเห็นทะเล ภูมิที่สถานประกอบการอยู่ติดทะเล เป็นต้น ไทยสปา ยังสามารถนำสิ่งประดิษฐ์หรือสิ่งทีก่อให้เกิดความรู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติ เพื่อตกแต่งและสร้างบรรยากาศให้ผู้รับบริการสัมผัสได้ถึงความเป็นไทย โดยการผสมผสานสิ่งเหล่านี้ ไปกับบริการด้วยอายคนะทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง ด้วยเอกลักษณ์ความเป็นไทยหรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวสภาพแวดล้อมของที่ตั้ง
2	โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลบริการมีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทได้ดี มีบรรยากาศผ่อนคลายมีความเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทยหรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว	<ul style="list-style-type: none"> การตกแต่งโถงต้อนรับใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ การใช้กลิ่นที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภาค โดยเลือกใช้น้ำมันหอมระเหย หรือโรมาที่มีกลิ่นแท้จากธรรมชาติ แทนการใช้กลิ่นเทียม เพื่อเพิ่มคุณค่าและความน่าสนใจให้กับบริการ เป็นกลิ่นโรมาที่ไม่ทำให้ปวดหัว หรือรู้สึกอึดอัด เน้นผลิตภัณฑ์ที่นำมาจากธรรมชาติ
3	บริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกปลอดภัยและเหมาะสมกับการใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่พักผ่อนให้เป็นสัดส่วนชัดเจน หมายถึง การจัดพื้นที่พักผ่อนให้ไม่ปะปนกับบริเวณพื้นที่ส่วนอื่น บรรยากาศสงบ หมายถึง มีการแยกสัดส่วน ไม่อยู่ในพื้นที่ที่มีคนพลุกพล่าน กรณีพื้นที่พักผ่อนอยู่ใกล้กับบริเวณโถงต้อนรับ ก็ควรมีการจัดพื้นที่แยกเป็นสัดส่วนชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยเพื่อการพักผ่อนของผู้รับบริการเป็นสำคัญ
4	ทางสัญจร และการเข้าถึงจุดบริการต่าง ๆ ของการบริการอย่างสะดวก และปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> การจัดระบบการเดินทางสัญจร เพื่อความสะดวก ปลอดภัย มีแผนผังภายใน และมีป้ายแสดงแต่ละจุดบริการและป้ายเตือนต่าง ๆ ที่มองเห็นง่าย และติดไว้ในจุดสำคัญ เพื่อให้ข้อมูล และความปลอดภัย โดยเฉพาะเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
5	แผนผังแสดงจุดต่าง ๆ ของสถานประกอบการที่สำคัญ แสดงไว้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย	<ul style="list-style-type: none"> ◆ แผนผัง หมายถึง แผนผังรวมของสถานประกอบการที่สำคัญ ตัวอย่าง เช่น สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ที่ตั้งอยู่ในโรงแรม จะมีแผนผังเส้นทาง แจ้งจุดว่า คุณอยู่ที่นี้ และมีเส้นทางหนีไฟชัดเจน ว่าต้องวิ่งไปทางเส้นทางใด มีป้ายแสดงไฟ ทางออกฉุกเฉิน หากเป็นสถานประกอบการแบบอาคารเดี่ยว หรือ Stand Alone ควรจัดทำ แผนผัง ที่แสดงภาพรวมของสถานที่ พร้อมระบุองค์ประกอบสำคัญ เช่น ทางออกฉุกเฉินและบันไดหนีไฟอย่างชัดเจน เพื่อความปลอดภัย และสะดวกในการใช้งานในกรณีฉุกเฉิน
6	ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้ แยกเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกและปลอดภัย ในการใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ห้องจัดเก็บอุปกรณ์ที่ดี ควรคำนึงถึงความสะดวก ถูกสุขลักษณะ และความสะดวกในการใช้งาน โดยจัดเก็บอุปกรณ์ในอุณหภูมิที่เหมาะสม มีการแยกประเภทผลิตภัณฑ์ให้เป็นสัดส่วน และรักษาความสะอาด อย่างสม่ำเสมอ เน้นความปลอดภัยทั้งในการใช้งานและการเก็บรักษา
7	พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ แยกประเภท เป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกและปลอดภัยในการใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> ◆ พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ แยกเป็นสัดส่วน กรณีนี้ ให้พิจารณาจากโต๊ะที่ใช้จัดเตรียมว่าเป็นโต๊ะแบบใด เป็นพลาสติก หรือ สเตนเลส พื้นที่ในการเตรียมอุปกรณ์ เป็นพวกน้ำมัน หากหกเลอะเทอะ มีการเตรียมถาดรองหรือผ้าไว้หรือไม่ และลักษณะของพื้นที่เตรียมจุดบริการ ไปอยู่ใกล้กับจุดเตรียมเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าหรือไม่ ◆ ส่วนของผลิตภัณฑ์ “มีป้ายบอกห้อง” ต้องมีป้ายติดว่า จุดเตรียมผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้า และส่วนของผลิตภัณฑ์มีวันที่หมดอายุ ถ้าเปิดใช้แล้วไม่ควรใช้เกิน 30 วัน หรือ 1 เดือน ◆ ควรมีคู่มือที่มีคำอธิบายว่ามี การแยกประเภท ผลิตภัณฑ์ในการเก็บรักษาของแต่ละอุณหภูมิ เช่น บางผลิตภัณฑ์เก็บที่อุณหภูมิห้อง และบางผลิตภัณฑ์ ต้องเก็บรักษาในตู้เย็น หรือห้ามถูกแสงต้องใช้ขวดทึบ เป็นต้น
8	ห้องพักพนักงานแยกเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก และปลอดภัยในการใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ห้องพักพนักงาน แยกเป็นสัดส่วน เพื่อไม่ให้เกิดเสียงหรือกลิ่นรำคาญ แก่ผู้รับบริการ และ ถูกสุขลักษณะ ◆ การสะท้อนถึงคุณภาพการดูแลสวัสดิการพนักงาน
9	การใช้เสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติ ที่ใช้เหมาะสม ฟังแล้วรู้สึกผ่อนคลายตามลักษณะของจุดที่ให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ การใช้ดนตรี เสียงเพลง ควรเป็นเพลงบรรเลง เพื่อการผ่อนคลาย ด้วย Mood and Tone ที่สื่อถึงความเป็นสปา เสียงไม่ดัง ไม่เบาจนเกินไป
10	การจัดบรรยากาศพื้นที่ให้บริการด้วยกลิ่นที่เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ควรเลือกใช้กลิ่นธรรมชาติ เช่น ตะไคร้หรือใบเตย แทนการใช้กลิ่นสังเคราะห์ และหลีกเลี่ยงการใช้สมุนไพรที่ดมใช้วันนาน กลิ่นจะมีความเก่า ◆ ตรวจสอบจากขวดน้ำมันหอมระเหยที่ใช้ เพื่อพิจารณาว่าไม่มีสารเคมีเจือปนและรักษาคุณภาพกลิ่นให้เหมาะสมกับการใช้งาน
11	ความปลอดภัยและระบบแจ้งเตือน	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ตรวจสอบระบบแจ้งเตือนความปลอดภัย ◆ แผนหรือเอกสารการซักซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้ให้บริการและผู้รับบริการ
12	พื้นที่ในการจัดเตรียม ให้บริการอาหารว่างหรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก ปลอดภัย และเหมาะสมกับการใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> ◆ พื้นที่สำหรับเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แยกเป็นสัดส่วนชัดเจน เพื่อรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบในการให้บริการ
13	พื้นที่ให้คำปรึกษาด้านการรับบริการแยกเป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ และมีบรรยากาศ ความเป็นส่วนตัว	<ul style="list-style-type: none"> ◆ เกณฑ์เดิมใช้ คำว่า บรรยากาศสงบ ปรับเป็นไม่มีเสียงรบกวน พื้นที่ให้คำปรึกษา มีบรรยากาศความเป็นส่วนตัว เพื่อให้สามารถประเมินได้เป็นรูปธรรม

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
14	การรักษาสิ่งแวดล้อมและลดภาวะโลกร้อน	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบจาก นโยบายในรูปแบบเอกสารเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดภาวะมลพิษ ให้สถานประกอบการ รับทราบ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน นโยบายที่ตรวจสอบ ได้แก่ การประหยัดพลังงานในห้องที่มีแอร์ มีป้ายเขียนแจ้งว่าให้ใช้อุณหภูมิ 25 องศา ถือเป็น การมีนโยบาย ในสถานประกอบการ มีนโยบายเกี่ยวกับการลดโลกร้อนเป็นเอกสาร และแจ้งให้พนักงานลงนามรับทราบนโยบาย

หมวดที่ 2 ด้านบุคลากร (14 ข้อ)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสม ในการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ปลอดภัยและประทับใจประกอบด้วย 3 เกณฑ์ ได้แก่ 1) ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) 2) ผู้ให้บริการ ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) และ 3) พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers)

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
1	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ได้เพียงพอต่อการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากภาษาหลักคือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ กรณีที่ สถานประกอบการมีผู้ใช้บริการชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ จะมีการเพิ่มเติมทักษะด้านภาษา ดังนั้น การเลือกภาษาที่ใช้ เป็นภาษาพื้นฐาน ขึ้นอยู่กับเป้าหมายและผู้ใช้บริการ <p>หมายเหตุ 1 ตามบริบทของสถานบริการ ผู้ให้บริการหนึ่งคนสามารถ ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ดำเนินการและพนักงานต้อนรับได้ แต่หมอนวด ไม่สามารถทำหน้าที่เป็นพนักงานต้อนรับได้</p> <p>หมายเหตุ 2 อย่างไรก็ตาม หากผู้ดำเนินการ มีใบอนุญาตเป็น Therapist ก็สำราญนับได้ แต่หากหนึ่งคนทำทั้งสามบทบาท อาจจะไม่สามารถก้าวขึ้น สู่การยกระดับได้</p>
2	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีบุคลิกภาพดี มีภาวะการเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> การมีบุคลิกดี หมายถึง การแต่งกาย กริยามารยาท ท่าที การแสดงออก เป็นภาพลักษณ์ที่ดีในงานบริการ การมีภาวะผู้นำ หมายถึง การมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ ความพร้อม ในการเป็นผู้ดำเนินการสปา ตรวจสอบจากเอกสารแสดงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน
3	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีวิสัยทัศน์และมีความสามารถในการวางแผน การดำเนินงานในสถานประกอบการสปา เพื่อสุขภาพอย่างมีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบจากแผนวิเคราะห์และประเมินผลบริการ การจัดทำ SOP, เป้าหมาย, วิสัยทัศน์, และแผนการตลาดที่ชัดเจน เพื่อการพัฒนา และปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง คู่มือมาตรฐานแนวทางปฏิบัติงาน หรือ Standard of Practice: SOP ทั้งในส่วน ผู้ให้บริการสปา หรือ ผู้ดำเนินการสปา จะต้องมีการแบ่ง พื้นที่งานกันที่ชัดเจน ตามประเภทพื้นที่การให้บริการ เช่น โซนต้อนรับ, โซนนวด โซนอาหารและเครื่องดื่ม และพนักงานแต่ละโซน จะมีการดูแล รวมถึงเรื่องของการเรียบร้อยความสะอาดของพื้นที่ที่ตัวเองรับผิดชอบ <p>หมายเหตุ ตาม พ.ร.บ.สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ มาตรา 29 ผู้ดำเนินการกิจการสปา จะต้องจัดทำ SOP ซึ่งใน SOP จะต้องมีการมีเป้าหมาย วิสัยทัศน์ ขององค์กรนั้น ๆ และจะต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ที่เข้ามา รับบริการว่าส่วนใหญ่ลูกค้านิยมใช้บริการใด เพื่อวางแผนการตลาด และ นำข้อมูลที่ได้รับเพื่อปรับปรุงแผน</p>

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
4	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินจากการสัมภาษณ์ เพื่อตรวจสอบความรู้ ประสบการณ์ และวิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) หรือ มีเอกสารการฝึกอบรมทักษะดังกล่าว แผนการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลฉุกเฉิน เช่น การทำ CPR เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินและเพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้รับบริการ
5	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีปฏิสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานสม่ำเสมอกับผู้รับบริการและ ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินจากตารางการปฏิบัติงานของผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ มีการประชุมกับทีมงานอย่างสม่ำเสมอ
6	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีการจัดการฝึกอบรมพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบจากเอกสาร รูปถ่าย แผน หรือ ตารางการจัดการฝึกอบรมพนักงาน
7	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) มีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้	
8	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) มีการให้บริการตามขั้นตอนด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> สังเกต และสัมภาษณ์ จากการแต่งกาย กริยา มารยาท การแสดงออกด้วยคำพูด สุภาพ และแสดงการเอาใจใส่ ตรวจสอบจากแบบประเมินการให้บริการที่ครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ เช่น ความพึงพอใจ, ความสุภาพ, อ่อนน้อม, และการเอาใจใส่ เพื่อใช้ในการประเมินและปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง
9	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) ผ่านการฝึกอบรมตามแผนการพัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ และผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการแต่ละประเภท	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบจากเอกสาร หลักฐาน แสดงความรู้และประสบการณ์ ตรงตามที่กำหนดของ ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ตรวจสอบเปรียบเทียบเมนูบริการที่มีในร้านกับหลักสูตรการฝึกอบรมที่เพิ่มเติม เช่น การนวดหินร้อนที่เป็นการเรียนรู้ โดยผู้ดำเนินการ ต้องมีการควบคุมและกำกับการเรียนรู้เพิ่มเติมของพนักงานเพื่อให้ได้รับคะแนนในส่วนนี้อย่างเหมาะสม
10	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพได้เป็นอย่างดี	<ul style="list-style-type: none"> สัมภาษณ์ สังเกต ความรู้และประสบการณ์ที่แสดงถึงความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพได้เป็นอย่างดี หรือ หลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
11	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือพูดภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้และเพียงพอต่อการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ตามบริบทของสถานบริการ ผู้ให้บริการหนึ่งคนสามารถทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ดำเนินการและพนักงานต้อนรับได้ แต่หมอนวดไม่สามารถทำหน้าที่เป็นพนักงานต้อนรับได้ หากผู้ดำเนินการมีใบอนุญาตเป็น Therapist ก็สามารถนับได้ แต่หากหนึ่งคนทำทั้งสามบทบาท อาจจะไม่สามารถก้าวขึ้นสู่การยกระดับได้
12	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) สามารถให้การต้อนรับและ บริการด้วยกริยาที่สุภาพ อ่อนน้อม และประทับใจ	<ul style="list-style-type: none"> ข้อสังเกต สถานประกอบการบางแห่ง Spa manager เป็นทั้งผู้ให้บริการ therapist และเป็นพนักงานต้อนรับด้วยการยกระดับ จะมีความอ่อนแอในการบริหารจัดการ

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
13	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) มีความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเมนูการให้บริการแก่ผู้รับบริการได้อย่างดี	♦ สัมภาษณ์สังเกต ความสามารถในการการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเมนูการให้บริการแก่ผู้รับบริการได้อย่างครบถ้วน สามารถตอบคำถามเกี่ยวกับเมนูการให้บริการได้
14	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือภาวะฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี	♦ พนักงานต้อนรับ มีหลักฐานแสดงการเข้าร่วม หรือผ่านการอบรมที่มีมาตรฐาน เช่น การอบรมการปฐมพยาบาลหรือการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญและความมั่นใจในการให้บริการ

หมวดที่ 3 ด้านบริการ (9 ข้อ)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริการของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีมาตรฐานแบบไทย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย 4 เกณฑ์ ได้แก่ 1) การให้บริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ 2) การให้บริการโดยการนวดและให้บริการด้วยความร้อน-เย็น เพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย 3) การให้บริการเสริมอื่น ๆ 4) แนวคิดและกระบวนการให้บริการ

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
1	<p>รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพที่หลากหลายเหมาะสมเพียงพอในการให้บริการ (การให้บริการสปา)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การแช่ตัวในอ่างน้ำ (Bath) <input type="checkbox"/> การบริการแช่เท้า (Foot Bath) <input type="checkbox"/> การแช่น้ำโอโซน (Ozone Bath) <input type="checkbox"/> การบริการ Vichy Shower <input type="checkbox"/> การบริการ Jet Shower หรือ Scotch Hose <input type="checkbox"/> การบริการ Swiss Shower <input type="checkbox"/> การบริการ Jacuzzi <input type="checkbox"/> เทคนิคการลอยตัว (Isolation Tank/ Flotation) <input type="checkbox"/> บริการวัตสึ (Watsu) <input type="checkbox"/> การนวดตัวใต้น้ำ (Underwater Pressure Massage) <input type="checkbox"/> อ่างความดันสูง (Hydrotherapy Bath Tub) <input type="checkbox"/> การบำบัดด้วยน้ำทะเล (Thalassotherapy) <input type="checkbox"/> การแช่น้ำเกลือแร่และผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนและทะเล (Balneotherapy) <input type="checkbox"/> การออกกำลังกายใต้น้ำ (Water Exercise) <p>อย่างน้อย 2 รายการ รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพตามความเหมาะสม มีคุณภาพและคำอธิบาย การให้บริการเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ เกณฑ์ฉบับปรับปรุง แก้ไข เป็นบริการอย่างน้อย 2 อย่าง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานขั้นพื้นฐานมาตรฐานสถานประกอบการสปา ♦ การออกแบบ Signature Menu บริการ เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์และเพิ่มคุณภาพในการให้บริการนวดแบบไทย ของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในแต่ละแห่ง และต้องมีคู่มือปฏิบัติในทุกเมนูบริการที่กำหนด

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
2	รายการนวดแบบไทย ได้แก่ นวดไทย นวดไทยพื้นบ้าน นวดประคบ และนวดเท้า มีอย่างน้อย 2 รายการ และการบริการการนวดแบบไทย เป็นไปอย่างเหมาะสม มีคุณภาพ และมีคู่มือการให้บริการเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ พนักงานได้รับการอบรม จากสถาบันที่มีมาตรฐานต่าง ๆ ทั่วประเทศ และกำหนด Signature Menu ที่แตกต่างกันในแต่ละร้าน เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์และเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ ◆ และต้องมีคู่มือปฏิบัติในทุกเมนูบริการที่กำหนด
3	รายการบริการที่ใช้ความร้อน เช่น การอบไอน้ำ (Steam) การอบซาวน่า (Sauna) การอบสมุนไพร (Aromatic Herbal Steam) อย่างน้อย 1 รายการ และการบริการที่ใช้ความร้อน เป็นไปอย่างเหมาะสม มีคุณภาพ และมีคู่มือการให้บริการเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ พนักงานได้รับการอบรมจากสถาบันที่มีมาตรฐานต่าง ๆ ทั่วประเทศ และกำหนด Signature Menu ที่แตกต่างกันในแต่ละร้าน เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์และเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ ◆ และต้องมีคู่มือปฏิบัติในทุกเมนูบริการที่กำหนด
4	มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ ที่มีคำแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ อย่างน้อย 2 รายการ ที่เหมาะสม มีคุณภาพ และมีรายละเอียดทางโภชนาการ ข้อควรระวัง การแพ้อาหาร เป็นภาษาไทย และ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ มีคู่มือการให้บริการ ระบุรายละเอียดคุณค่าทางโภชนาการ และระบุ ข้อควรระวังเกี่ยวกับการแพ้อาหาร เช่น แพ้กลูเตน <p>หมายเหตุ ในกรณีที่ฉบับปรับปรุง ปรับเป็นอาหารว่าง คำแนะนำ ควรมีการระบุ คุณสมบัติที่ดีต่อสุขภาพอย่างไร และข้อควรระวังการแพ้อาหาร และเครื่องดื่ม</p>
5	มีรายการบริการ (Menu) ในการให้บริการสปา ที่มีรายละเอียด เวลาที่ใช้ และราคาที่ใช้บริการ ที่ชัดเจนของแต่ละรายการบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ในแต่ละเมนูจะมีรายละเอียดตาม SOP ซึ่งใน SOP จะมีข้อห้าม ข้อควรระวังในการนวดอยู่แล้ว ข้อควรระวังไม่จำเป็นต้องมาใส่ ในรายการบริการ (Menu) ◆ ข้อห้าม ข้อควรระวังจะมีติดตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น หน้าห้องสตรีม อบไอน้ำ
6	มีระบบบริการที่เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ในแต่ละรายการบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ สัมภาษณ์ สังเกต หรือ แนะนำให้มีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน (SOP)
7	มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและ มีการนำผล ประเมินมาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ มีแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นของลูกค้า ที่เข้ามาใช้บริการใช้บริการ หลังจากนั้นสถาน ประกอบการนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการให้บริการ
8	การนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจน	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ตรวจสอบระบบในการนัดหมาย เช่น การโทรศัพท์เพื่อจองล่วงหน้า บางสถานประกอบการ อาจมีการจ่ายมัดจำ 10-20 % ของค่าบริการ หากลูกค้ายกเลิก ทางสถานประกอบการจะมีแนวทางคืนเงินลูกค้าอย่างไร ◆ วิธีการดำเนินการว่าสถานประกอบการดำเนินการอย่างไร เพื่อให้ความเป็นธรรมกับทั้งสถานประกอบการและผู้รับบริการ ในกรณีที่มีการมัดจำเข้ามาและลูกค้าขอยกเลิกบริการ ◆ ในบางสถานประกอบการ อาจมีระบบจองผ่าน Application Agency เช่น AGODA, TRIP ADVISOR เป็นต้น
9	ผู้ประกอบการหรือผู้ดำเนินการมีการประเมิน มาตรฐานด้านการให้บริการของผู้ให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ เป็นการประเมินจากเจ้าของกิจการ ประเมินเจ้าหน้าที่ตัวเองว่า ยังมีมาตรฐานเหมือนเดิมที่เคยตั้งไว้หรือไม่

หมวดที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ (7 ข้อ)

คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้เจ้าของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา จัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐาน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยไว้สำหรับผู้รับบริการ ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ ได้แก่ 1) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ และ 2) ระบบดูแลรักษา และการตรวจสอบความปลอดภัย

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
1	ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ให้บริการหรือมีไว้จำหน่ายมีคุณภาพมาตรฐานและมีความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์
2	ผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการเป็นผู้ผลิตเพื่อให้บริการหรือที่มีการแบ่งบรรจุ มีกระบวนการควบคุมการผลิต การแบ่งบรรจุที่มีคุณภาพและปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> ♦ หากมีการแบ่งบรรจุต้องมีเทคนิคปราศจากเชื้อ (Sterile technique) ป้องกันความชื้น ป้องกันการขึ้นรา ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเองส่วนใหญ่จะเป็นลูกประคบ ซึ่งลูกประคบเป็นผลิตภัณฑ์เดียวที่ไม่จำเป็นต้องมีเลขทะเบียนจดแจ้งจาก ออย. ♦ โดยเฉพาะหากทำขึ้นเพื่อใช้เองในสถานประกอบการ
3	ระบบเผื่อระงับกับเรื่องอายุของผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์
4	ระบบการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ระบบการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน และต้องได้มาตรฐาน ตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นอาจเก็บที่อุณหภูมิต่างกัน พันแสง แสงสว่างไม่ส่องถึง
5	ระบบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์อย่างถูกต้อง สม่ำเสมอตามมาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบ สัมภาษณ์ สังเกต ระบบบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ แผนการบำรุงรักษา
6	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการสปา มีมาตรฐาน ความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือได้และมีคู่มือการใช้งานครบถ้วน	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบแหล่งที่มาของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการสปา มีมาตรฐาน ความปลอดภัย ♦ มีเครื่องหมายมาตรฐาน สมอ.
7	ระบบการดูแลความสะอาดเครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องใช้ ที่จำเป็นในการให้บริการสปา เช่น อ่างล้างมือ ห้องอาบน้ำ ตู้เก็บเสื้อผ้า ของผู้รับบริการ เติยงนวดสปา แก้ว ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอนเป็นต้น ให้มีปริมาณเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีผู้รับผิดชอบดูแลประจำ	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบ สัมภาษณ์ สังเกต ระบบการดูแลความสะอาดเครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องใช้ ที่จำเป็นในการให้บริการสปา มีผู้รับผิดชอบ หรือไม่ ในการดูแลสม่ำเสมอ

หมวดที่ 5 ด้านการบริหารและจัดการองค์กร (11 ข้อ)

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
1	สายงานการบังคับบัญชาชัดเจนเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบ สัมภาษณ์ สังเกต สายการบังคับบัญชาในองค์กร จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ผังโครงสร้างการบังคับบัญชา คำสั่งการปฏิบัติงาน
2	การจัดแบ่งภาระหน้าที่พนักงาน (Job descriptions) ที่ชัดเจนตามตำแหน่งงาน	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบ สัมภาษณ์ สังเกต คู่มือปฏิบัติงาน หรือ แนวทางการทำงาน
3	มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างชัดเจนและครอบคลุม เช่น ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบ สัมภาษณ์ สังเกต ระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เช่น ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อปฏิบัติ

ลำดับ	รายละเอียด	แนวทางการตรวจประเมิน
4	มีการจัดทำแผนการเงิน แผนการตลาด และมาตรการประเมินผลการประกอบการที่ได้มาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบ สัมภาษณ์ สังเกต จากระบบการจัดทำแผนบริหารธุรกิจ และการติดตามประเมินผลของสถานประกอบการ ดังต่อไปนี้ ♦ แผนการเงิน ♦ แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ♦ แผนการดำเนินงาน หรือ แผนปฏิบัติงานประจำปี
5	มีที่เก็บทรัพย์สินของมีค่าของผู้รับบริการที่ปลอดภัย เช่น มีตู้ล็อกเกอร์บริเวณห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า หรือตู้เซฟ ในห้องรับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบ สัมภาษณ์ สังเกต ที่เก็บทรัพย์สินของมีค่าของผู้รับบริการที่ปลอดภัย ความเหมาะสม ความเพียงพอ
6	ระบบควบคุมวัสดุใช้งาน ทรัพย์สิน สินค้าขององค์กร (Inventory control system) และมีการกำหนดมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลืองที่ชัดเจน (Perishable goods) เพื่อควบคุมการจัดซื้อทดแทน และประเมินค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ♦ สัมภาษณ์ ระบบควบคุมวัสดุใช้งาน ทรัพย์สิน สินค้าขององค์กร ประเมิน ความเหมาะสม ความเพียงพอ
7	มีการพัฒนาบุคลากรที่ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ และมีคู่มือการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ♦ รูปแบบการพัฒนาบุคลากรที่นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ♦ ตรวจสอบคู่มือการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการ
8	มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้วยความโปร่งใส และมีคุณภาพ และมีการใช้ผลการประเมินในการแก้ปัญหาและพัฒนาพนักงานร่วมกับแผนพัฒนาคุณภาพดำเนินการของสปาให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> ♦ สัมภาษณ์ สังเกต แนวทางประเมินผลการปฏิบัติงาน ตรวจสอบ ความชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม ♦ ตรวจสอบกระบวนการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานประชุม การปรับปรุง พัฒนาในรอบปีที่ผ่านมา เป็นต้น
9	มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และมีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ♦ แนวปฏิบัติในการประเมินทางด้านสุขภาพ ♦ แผนจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ ♦ ค่าเตือนทางสุขภาพแก่ผู้รับบริการสุขภาพ ♦ ตรวจสอบจาก แผนการดูแลสุขภาพพนักงาน หรือ มีข้อมูลการตรวจสุขภาพของพนักงาน ในรอบปีที่ผ่านมา
10	มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการบริการ เช่น <ol style="list-style-type: none"> 1. การป้องกันการคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศ 2. การป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ตรวจสอบ นโยบายและแนวทางการสื่อสารเชิงนโยบายให้บุคลากรและผู้รับบริการ รับรู้โดยทั่วกัน ♦ ตรวจสอบคู่มือเหล่านี้ ว่ามีหรือไม่ <ol style="list-style-type: none"> 1. การป้องกันการคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศ 2. การป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ ♦ บุคลากร ทุกคนรับรู้และดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด
11	สถานประกอบการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เช่น การนำวัสดุที่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำ หรือใช้ตกแต่งสถานที่	<ul style="list-style-type: none"> ♦ เอกสารที่แสดงถึง ความสำเร็จกับการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เช่น การนำวัสดุที่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำ หรือใช้ตกแต่งสถานที่ มีการประกาศเป็นนโยบายของสถานประกอบการ และมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติชัดเจน และมีแผน และการประเมินผลดำเนินการประจำปี

บทที่ 3

การเตรียมตัว ในการเป็นผู้เยี่ยมประเมิน

3.1 ข้อแนะนำในการเตรียมตัวเป็นผู้เยี่ยมประเมิน

ประการแรก

ผู้เยี่ยมประเมินต้องทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ของเกณฑ์รางวัล และ บทบาทตนเอง ในการเป็นผู้เยี่ยมประเมิน เนื่องจาก เกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม หรือ รางวัลนวัตกรรมไทยพรีเมียม เป็นเกณฑ์เพื่อการพัฒนา ยกย่องคุณภาพ ในการให้บริการของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และเป็นภาคภูมิใจ ดังนั้น สิ่งที่ผู้เยี่ยมประเมินจะต้องพึงระลึกเสมอ คือ ทักษะคิด และการปรับบทบาท ทำที่ จากการเป็นผู้ตรวจประเมินตามมาตรฐานขั้นพื้นฐานเพื่อการอนุมัติ อนุญาตให้ ดำเนินกิจการ บทบาทที่คาดหวังของผู้เยี่ยมประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม หรือ รางวัลนวัตกรรมไทยพรีเมียม จึงต้องมีความเป็นมิตร และมีลักษณะที่เรียกว่า การเยี่ยมแบบเสริมพลัง หรือ Empowerment Evaluation

ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนางานให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เรียกว่าเป็นการประเมินตนเอง และการสะท้อนกลับเชิงบวก และพัฒนาไปสู่การตัดสินใจด้วยตนเอง ผู้ประเมินเปลี่ยนบทบาทจากการประเมินแบบเดิม เป็นผู้เชี่ยวชาญ มาเป็นผู้เอื้ออำนวยความสะดวก เป็นที่ปรึกษา ชี้แนะ และเป็นเพื่อน

ประการที่สอง

ผู้เยี่ยมประเมินต้องเตรียมตัวเรื่องข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้อง ศึกษา ทำความเข้าใจเกณฑ์ประเมิน ตามคู่มือ แนวทาง และศึกษาข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ตามรายละเอียดที่ปรากฏ

ประการที่สาม

วางแผนการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงสถานประกอบการ โดยจัดลำดับ ความสำคัญ ความเป็นไปได้ และโอกาสในการพัฒนา เพื่อให้สถานประกอบการได้รับประโยชน์จากการเยี่ยมประเมิน ให้มากที่สุด

ประการที่สี่

ศึกษาองค์ความรู้/แนวคิด ที่ส่งเสริมต่อการเป็นผู้เยี่ยมประเมินรางวัลไทยสปาพรีเมียม ได้แก่

- ◆ ความรู้ในการบริหารจัดการกิจการสปา
- ◆ ความรู้ในบริการสปา ผสมผสานอัตลักษณ์ไทย
- ◆ ความรู้ในเรื่องการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน
- ◆ ความรู้เรื่องการตลาดและประชาสัมพันธ์
- ◆ ทักษะการสื่อสารเชิงบวก

3.2 แนวทางการให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาปรับปรุง

- ◆ หัวใจสำคัญของการเสนอแนะคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ซึ่งประเด็นปัญหา แต่ใช้วิธีการเชิงบวก และระบุวิธีการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม
- ◆ ควรให้ระยะเวลาที่เหมาะสมในการปรับปรุง แก้ไข ขึ้นอยู่ที่ประเด็นใดมีความสำคัญ เร่งด่วน และมีความเป็นไปได้
- ◆ ผู้เยี่ยมประเมินทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงในการให้ข้อเสนอแนะตลอดระยะเวลาดำเนินการ
- ◆ ทักษะในการสื่อสารที่ดีจะช่วยให้การเสนอแนะ มีประสิทธิภาพมากขึ้น มุ่งเน้นการชื่นชมและการสร้างแรงบันดาลใจ

3.3 เอกสารหลักฐานที่จำเป็น

- ◆ ประกาศ นโยบาย แนวทางปฏิบัติของสถานประกอบการ
- ◆ ไฟล์หรือภาพถ่ายหลักฐานแสดงคุณสมบัติของบุคลากร
- ◆ เมนูบริการ ราคา ค่าบริการ
- ◆ เอกสาร คู่มือกระบวนการงาน
- ◆ แผนผังองค์กร โครงสร้างอัตรากำลัง ระบุชื่อนามสกุล ตำแหน่งรับผิดชอบ
- ◆ หลักฐานภาพถ่ายป้าย สถานที่ร้าน พื้นที่ต้อนรับ บรรยากาศโดยรวม พื้นที่บริการ บริการของร้าน
- ◆ เอกสาร หนังสือรายงานประจำปี
- ◆ ไฟล์ สื่อ ช่องทาง แสดงการลงทะเบียนจองบริการ ราคาค่าบริการ
- ◆ ภาพถ่ายกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงาน ชุมชน
- ◆ ภาพถ่ายกิจกรรมการฝึกอบรมภายใน
- ◆ ไฟล์ หรือ ภาพ การฝึกซ้อม เตรียมความพร้อมเผชิญภัยพิบัติต่าง ๆ
- ◆ เอกสาร คู่มือ แนวทาง การปฏิบัติงาน ตามที่ระบุไว้ตามเกณฑ์ฯ



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบตรวจประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568

ชื่อสถานประกอบการ.....

วันที่รับการตรวจประเมิน.....

ผู้ตรวจประเมิน.....

หมวดที่ 1 ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม			
คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการครบทั้ง 5 มิติ คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส ประกอบด้วย 3 เกณฑ์ ได้แก่ 1) สถานที่และสภาพแวดล้อม 2) สิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่บริการเสริม และ 3) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้			
ลำดับเกณฑ์การประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตของคณะทำงานตรวจประเมินฯ
1	การตกแต่งสถานที่มีเอกลักษณ์ไทยหรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อมบริบทของที่ตั้ง หรือจัดให้มีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ		
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่ขาดความเป็นเอกลักษณ์ไทยหรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อมหรือบริบทของที่ตั้ง หรือไม่มีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ	0	
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีเอกลักษณ์ไทย หรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อมบริบทของที่ตั้งเพียงบางส่วน	1	
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีเอกลักษณ์ไทย หรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อมบริบทของที่ตั้ง มีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติที่กลมกลืน แต่ไม่ครอบคลุมทั่วบริเวณ	2	
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีเอกลักษณ์ไทย หรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อมบริบทของที่ตั้ง มีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติที่กลมกลืนครอบคลุมทั่วบริเวณ	3	
	<input type="checkbox"/> มีภูมิสถาปัตยกรรมของอาคาร/สิ่งก่อสร้าง เน้นความเป็นเอกลักษณ์ไทยหรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อมของที่ตั้งวัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่และสอดคล้องกับการใช้วัสดุตกแต่งสิ่งประดับ และเครื่องเรือน มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทยหรือเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างชัดเจน มีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติที่กลมกลืนครอบคลุมทั่วบริเวณ	4	
2	โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลบริการมีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทได้ดีมีบรรยากาศผ่อนคลายมีความเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทยหรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว		
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลมีความสกปรก ดูไม่สะอาด ระบายอากาศไม่ดี มีกลิ่นอับ	0	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลมีความสะอาด ระบายอากาศดี แสงพอเหมาะไม่มีกลิ่นอับและบรรยากาศสงบ	1	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูล มีแสง สี เสียง และกลิ่น ที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย	2	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลมีแสง สี เสียง และกลิ่น ที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย สามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม	3	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลมีการแยกพื้นที่ที่ให้ความเป็น ส่วนตัวต่อผู้รับบริการขณะเข้ารับบริการ และหลังบริการมีแสง สี เสียง และกลิ่น ที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย สามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม	4	
3	บริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก ปลอดภัยและเหมาะสมกับการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน	0	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และบรรยากาศสงบ	1	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ ภายใน มีแสง สี เสียงและกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย	2	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบาย อากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ มีโซฟา (กึ่งนั่ง กึ่งนอน) และแบบแยกส่วนตัว ภายในมี แสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย	3	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ มีโซฟา(กึ่งนั่ง กึ่งนอน) และแบบแยกส่วนตัว ภายในมีแสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย และสามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรง หรือทางอ้อม	4	
4	ทางสัญจร และการเข้าถึงจุดบริการต่าง ๆ ของการ บริการอย่างสะดวก และปลอดภัย		
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางไม่เพียงพอ และไม่เหมาะสม	0	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสม	1	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสม มีขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีความปลอดภัย และสะดวกในการเข้าถึงบริการ มีป้ายหรือ สัญลักษณ์ บอกตำแหน่งต่าง ๆ ตามจุดบริการต่าง ๆ ชัดเจนในบางพื้นที่	2	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสม มีขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีป้ายหรือ สัญลักษณ์บอกตำแหน่งต่าง ๆ ตามจุดบริการต่าง ๆ ชัดเจนครอบคลุม ทุกพื้นที่ให้บริการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสม มีขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีป้ายหรือสัญลักษณ์บอกตำแหน่งต่าง ๆ ตามจุดบริการต่าง ๆ ชัดเจนครอบคลุม ทุกพื้นที่ให้บริการที่สะดวกและปลอดภัย มีมาตรการรองรับผู้ใช้บริการที่เป็นผู้สูงอายุ และผู้พิการ	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
5	แผนผังแสดงจุดต่าง ๆ ของสถานประกอบการที่สำคัญ แสดงไว้อย่างชัดเจน และเข้าใจง่าย		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนผัง	0	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผัง แต่ไม่ชัดเจนและไม่คงทนถาวร	1	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผังที่ชัดเจนทำด้วยวัสดุถาวร	2	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผังที่ชัดเจนทำด้วยวัสดุถาวร มีการแสดง เส้นทางเดิน - เส้นทางหนีไฟ	3	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผังที่ชัดเจนทำด้วยวัสดุถาวร ติดแผนผังใน ตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน ในแผนผังมีเส้นทางเดิน เส้นทางหนีไฟ มีขนาดตัวอักษรใหญ่ สามารถมองเห็นได้ ในระยะเหมาะสม	4	
6	ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกและปลอดภัย ในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้ไม่เป็นสัดส่วน ขาดความเป็นระเบียบ	0	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วนและมีความเป็นระเบียบ แต่ไม่มีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่)	1	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่)	2	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่) ภายในห้องมีความ สะอาด มีความสว่างเพียงพอ มีป้ายบ่งชี้เฉพาะชนิด	3	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้แยกเป็น สัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่) ภายในห้องมีความสะอาด มีความสว่าง เพียงพอ มีป้ายบ่งชี้เฉพาะชนิด มีระบบควบคุมคุณภาพอากาศภายในห้อง	4	
7	พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยกประเภทเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกและปลอดภัยในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ไม่แยกประเภทเป็นสัดส่วน มีความสกปรก ทุบ มีกลิ่นอับ	0	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยกประเภทเป็นสัดส่วน มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ แต่ไม่มีป้ายบอกห้อง	1	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยกประเภทเป็นสัดส่วน มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ มีป้ายบอกห้อง	2	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มี กลิ่นอับ มีการแยกพื้นที่ เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ แยกประเภท เป็นสัดส่วน มีป้ายบอกห้อง มีการจัดการเสี่ยงรบกวนจากกระบวนการผลิตที่จะออกสู่ภายนอก	3	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และมีป้ายบอกห้อง พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยกประเภทออกจากพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ชัดเจน มีการจัดการเสี่ยงรบกวนจากกระบวนการผลิตที่จะออกสู่ภายนอก และมีระบบการดูแลความปลอดภัยพื้นที่	4	
8	ห้องพักพนักงานแยกเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก และปลอดภัยในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีห้องแยกเป็นสัดส่วน	0	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานเป็นสัดส่วน แต่ไม่มีห้องน้ำเฉพาะพนักงาน	1	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน	2	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน และมีปริมาณพอเพียง	3	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน มีปริมาณพอเพียง สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ มีความปลอดภัยในการใช้งาน	4	
9	การใช้เสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่เหมาะสม ฟังแล้วรู้สึกผ่อนคลาย ตามลักษณะของจุดที่ให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่เหมาะสม	0	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่เหมาะสม แต่ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่	1	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่เหมาะสม ครอบคลุมในพื้นที่ใช้สอยที่ จำเป็นหรือเหมาะสมกับการบริการนั้น ๆ	2	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่เหมาะสม ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถปรับ เสียงได้ในแต่ละจุดบริการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรีที่เตรียมขึ้นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ของสถานประกอบการนั้น ๆ หรือจัดให้เหมาะกับรายการบริการนั้น ๆ ครอบคลุมทุกพื้นที่ สามารถปรับเสียงได้ ในแต่ละจุดบริการ	4	
10	การจัดบรรยากาศพื้นที่ให้บริการด้วยกลิ่นที่เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่ไม่เหมาะสม	0	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดให้มีกลิ่นของบรรยากาศสปาในบางจุดบริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสมเข้ากับบรรยากาศ และส่งเสริมแนวคิดของสปาของแต่ละแห่ง	2	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสมเข้ากับบรรยากาศ ส่งเสริมแนวคิดของสปาของแต่ละแห่ง และมีความปลอดภัยจากสารเคมีที่เป็นอันตราย	3	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสมเข้ากับบรรยากาศ มีความปลอดภัยจากสารเคมีที่เป็นอันตราย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีกลิ่นที่แสดงความเป็นไทย เช่น สมุนไพรไทย หรือกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
11	ความปลอดภัยและระบบแจ้งเตือน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาลและเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน	0	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้และเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน	1	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้ มีเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน และระบบป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน	2	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้เบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน ระบบป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน และแผนรับมืออัคคีภัยและภัยพิบัติทางธรรมชาติ	3	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้ มีเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน ระบบป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน แผนรับมืออัคคีภัยและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปีละ 1 ครั้ง จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	4	
12	พื้นที่ในการจัดเตรียม ให้บริการอาหารว่างหรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน สะอาด สดวก ปลอดภัยและเหมาะสมกับการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีพื้นที่ในการจัดเตรียมให้บริการอาหารว่าง หรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน	0	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่ในการจัดเตรียมให้บริการอาหารว่าง หรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน แสงพอเหมาะ สะอาด ไม่มีกลิ่นอับ	1	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่ในการจัดเตรียม ให้บริการอาหารว่าง หรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน สะอาดถูกสุขลักษณะ และระบายอากาศดี	2	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่ในการจัดเตรียม ให้บริการอาหารว่าง หรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน สะอาด ถูกสุขลักษณะ ระบายอากาศดี แสงพอเหมาะ	3	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่ในการจัดเตรียม ให้บริการอาหารว่าง หรือเครื่องดื่มที่เป็นสัดส่วน สะอาด ถูกสุขลักษณะ ระบายอากาศดี แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศร่มรื่น และสามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม	4	
13	พื้นที่ให้คำปรึกษาด้านการรับบริการแยกเป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ และมีบรรยากาศความเป็นส่วนตัว		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีพื้นที่ให้คำปรึกษาแยกเป็นสัดส่วน	0	
	<input type="checkbox"/> มีพื้นที่ให้คำปรึกษาที่แยกเป็นสัดส่วน สะอาด มีแสงพอเหมาะ โดยจัดแยกพื้นที่โดยใช้แนวกัน เช่น ฉาก ต้นไม้ ไม่มีกลิ่นอับ และยังมีเสียงรบกวน	1	
	<input type="checkbox"/> มีพื้นที่ให้คำปรึกษาที่แยกห้องเป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ แต่ยังมีเสียงรบกวน	2	
	<input type="checkbox"/> มีพื้นที่ให้คำปรึกษาที่แยกห้องเป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ มีบรรยากาศความเป็นส่วนตัว	3	

**แบบตรวจประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568**

ชื่อสถานประกอบการ.....
วันที่รับการตรวจประเมิน.....
ผู้ตรวจประเมิน.....

หมวดที่ 2 ด้านบุคลากร				
คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสม ในการ ให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ปลอดภัยและประทับใจประกอบด้วย 3 เกณฑ์ ได้แก่ 1) ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) 2) ผู้ให้บริการ ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) และ 3) พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers) ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้				
ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ	
1	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้เพียงพอต่อการให้บริการ			
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา ไม่สามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้	0		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา สามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ได้บ้างเล็กน้อย ในการทักทายต้อนรับ	1		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ได้ในการแนะนำบริการ	2		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ได้ ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดีและสามารถ สร้างความน่าเชื่อถือ และความประทับใจกับผู้รับบริการ	3		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา สามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ได้ ในการต้อนรับ แนะนำบริการ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้ เป็นอย่างดี และสามารถสร้างความน่าเชื่อถือและประทับใจกับผู้รับบริการ	4		
2	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีบุคลิกภาพดี มีภาวะการเป็นผู้นำ			
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดีแต่ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง	0		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดีมีความเชื่อมั่นในตนเอง	1		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดีมีความเชื่อมั่นในตนเองและมีทักษะ ในงานบริการ	2		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดีมีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะและความรู้ ในการบริหารจัดการสปาเพื่อสุขภาพ สามารถประสานงานได้เป็นอย่างดี	3		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดีมีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะและความรู้ ในการบริหารจัดการสปาเพื่อสุขภาพ สามารถประสานงานได้เป็นอย่างดี มีลักษณะของผู้นำและความรับผิดชอบสูง	4		

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
3	ผู้จัดการสปา (Spa Manager) มีวิสัยทัศน์และมีความสามารถในการวางแผน การดำเนินงานในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา อย่างมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา ไม่มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน ในสถานประกอบการสปา	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีการกำหนดเป้าหมายและมีแผนในการดำเนินงาน ในสถานประกอบการ สปาแต่ไม่มีการปฏิบัติจริง	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีการกำหนดเป้าหมายและมีแผนงานในการดำเนินงาน ในสถานประกอบการสปา และมีการปฏิบัติจริง	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีการกำหนดเป้าหมายและมีแผนงานในการดำเนินงาน มีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้ มีการประเมินผล	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา สามารถในการวางแผนการดำเนินงาน มีแผนงานชัดเจน มีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้ มีการประเมินผล และนำผลการประเมินมาปรับปรุงบริการ	4	
4	ผู้จัดการสปา (Spa Manager) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา ไม่มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน แต่ไม่มีการปฏิบัติจริง	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน และมีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน มีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้และมีการประเมินผล	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน มีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินผล และนำผลการประเมิน มาปรับปรุงบริการ	4	
5	ผู้จัดการสปา (Spa Manager) มีปฏิสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน สม่ำเสมอกับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การให้บริการ ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีปฏิสัมพันธ์ไม่เหมาะสมกับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับการทำงาน	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีปฏิสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับการทำงาน	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการสปา มีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับการทำงานมีส่วนร่วมกับแผนต่าง ๆ นอกเหนือจากบริหารจัดการ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ที่รับผิดชอบ	2	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีปฏิสัมพันธ์กับ ผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับการทำงาน มีส่วนร่วมกับแผนกต่าง ๆ อยู่ประจำสปา ในความรับผิดชอบของตน และปฏิบัติงานตาม รายละเอียดของงาน (Job Description)	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับการทำงาน มีส่วนร่วมกับแผนกต่าง ๆ อยู่ประจำสปา ในความรับผิดชอบของตน ตลอดเวลา และปฏิบัติงานตามรายละเอียดของงาน (Job Description) ดูแลและสนใจการบริการผู้รับบริการด้วยความมั่นใจ สุขภาพ อ่อนนุ่ม และสร้างความประทับใจในการบริการกับผู้รับบริการ	4	
6	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีการจัดการฝึกอบรมพนักงาน		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา ไม่มีแผนงานการฝึกอบรม	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีแผนงานการฝึกอบรมแต่ไม่ครอบคลุมทุกแผนก	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีการกำหนด แผนงานการฝึกอบรมครอบคลุมทุกแผนก	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีการกำหนด แผนงานการฝึกอบรมครอบคลุม แต่ไม่มีการฝึกอบรมครบตามแผนที่กำหนดไว้	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีการกำหนดแผนงานการฝึกอบรมครอบคลุม และการฝึกอบรม ครบตามแผนที่กำหนดไว้ และมีการประเมินผล การฝึกอบรม	4	
7	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) มีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ไม่สามารถพูดหรือสื่อสาร ภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถพูดหรือสื่อสาร ภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ในระดับพอใช้	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถพูดหรือสื่อสาร ภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ในระดับ พอใช้และเข้าใจศัพท์ ที่เกี่ยวกับการให้บริการสปาตามสมควร	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถพูดหรือสื่อสาร ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ในระดับดี และเข้าใจศัพท์เฉพาะ การให้บริการสปาได้ในระดับดี	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถพูดหรือสื่อสาร ภาษาอังกฤษได้หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ในระดับดี และสามารถสื่อสาร กับผู้รับบริการในการแนะนำบริการรายละเอียดของเมนูได้บางเมนูบริการ	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
8	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) มีการให้บริการตามขั้นตอนด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา แสดงกิริยาไม่เหมาะสม ขาดความสุภาพ อ่อนน้อม และไม่ใส่ใจต่อผู้รับบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถให้บริการ ตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถให้บริการ ตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้ด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถให้บริการ ตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้ด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม เอาใจใส่ และมีคะแนนความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 70	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถให้บริการ ตามขั้นตอนด้วยความสุภาพอ่อนน้อม เอาใจใส่ และมีคะแนนความพึงพอใจ มากกว่าร้อยละ 80	4	
9	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) ผ่านการฝึกอบรมตามแผนการพัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร อย่างสม่ำเสมอ และผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการแต่ละประเภท		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการ ไม่ได้รับการฝึกอบรม	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการได้รับการฝึกอบรมจากภายในองค์กร	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการได้รับการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอกองค์กร	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการได้รับการฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการได้รับการฝึกอบรมตามแผนการพัฒนา บุคลากรขององค์กร และผ่านการ อบรมความรู้ เฉพาะด้านของการบริการแต่ละประเภท และมีการติดตามและประเมินผล	4	
10	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพได้เป็นอย่างดี		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ไม่สามารถรับมือ ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือภาวะฉุกเฉิน	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา บางคนผ่านกระบวนการ ฝึกอบรมการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ทุกคนผ่านการอบรม การปฐมพยาบาลในกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างปลอดภัยในสถานประกอบการ	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ไม่น้อยกว่า 1 คน อยู่ประจำ ช่วงเปิดให้บริการมีประสบการณ์ด้านความปลอดภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อส่งต่อผู้ป่วยสู่สถานพยาบาลได้ อย่างรวดเร็ว	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
11	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) สามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษหรือพูดภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้และเพียงพอต่อการให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีพนักงานต้อนรับที่สามารถภาษาอังกฤษหรือพูดภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้	0	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย 1 คน สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ได้	1	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย 1 คน สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ และสามารถสื่อสาร ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย 1 คน สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ได้ ชัดเจนและเข้าใจศัพท์เฉพาะการให้บริการสปาได้ในระดับดี	3	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย 1 คน มีทักษะการสื่อสาร สามารถแนะนำส่งเสริมการขาย ให้ข้อมูลด้านสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา และบริการที่จัดเตรียมให้กับ ผู้รับบริการได้ชัดเจนทั้งภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	
12	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) สามารถให้การ ต้อนรับและบริการด้วยกิจริยาที่สุภาพ อ่อนน้อม และประทับใจ		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับบางคนมีบุคลิกภาพไม่เหมาะสม	0	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนบุคลิกภาพเหมาะสม ในการให้การต้อนรับ	1	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนบุคลิกภาพเหมาะสม ในการให้การต้อนรับ และแสดงออก ถึงกิจริยาที่สุภาพที่อ่อนน้อม	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนสามารถให้การต้อนรับ และบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ตรงตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้	3	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนสามารถให้การต้อนรับ และบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ให้บริการ ด้วยกิจริยาที่สุภาพอ่อนน้อมตรงตาม ขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้ และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ	4	
13	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) มีความสามารถ ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเมนูการให้บริการแก่ผู้รับบริการได้อย่างดี		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับไม่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การให้บริการได้ครบถ้วน	0	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการ ให้บริการได้ครบถ้วนแต่ทักษะ การสื่อสารยังไม่ดี	1	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการ ให้บริการได้ครบถ้วน และมีทักษะ การสื่อสารอย่างดี	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการบริการ ได้อย่างชัดเจน	3	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการบริการ ได้อย่างชัดเจน และสามารถให้ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพได้อย่างถูกต้อง และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมน่าเชื่อถือ	4	

**แบบตรวจประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568**

ชื่อสถานประกอบการ.....
วันที่รับการตรวจประเมิน.....
ผู้ตรวจประเมิน.....

หมวดที่ 3 ด้านบริการ			
คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริการของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีมาตรฐานแบบไทย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย 4 เกณฑ์ ได้แก่ 1) การให้บริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ 2) การให้บริการโดยการนวดและให้บริการด้วยความร้อน-เย็น เพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย 3) การให้บริการเสริมอื่น ๆ 4) แนวคิดและกระบวนการให้บริการ ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้			
ลำดับเกณฑ์การประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตของคณะกรรมการตรวจประเมินฯ
1	<p>รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เหมาะสมเพียงพอในการให้บริการ (การให้บริการสปา)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การแช่ตัวในอ่างน้ำ (Bath) <input type="checkbox"/> การบริการแช่เท้า (Foot Bath) <input type="checkbox"/> การแช่น้ำโอโซน (Ozone Bath) <input type="checkbox"/> การบริการ Vichy Shower <input type="checkbox"/> การบริการ Jet Shower หรือ Scotch Hose การบริการ Swiss Shower <input type="checkbox"/> การบริการ Jacuzzi <input type="checkbox"/> เทคนิคการลอยตัว (Isolation Tank/ Flotation) <input type="checkbox"/> บริการวัตสึ (Watsu) <input type="checkbox"/> การนวดตัวใต้น้ำ (Underwater Pressure Massage) <input type="checkbox"/> อ่างความดันสูง (Hydrotherapy Bath Tub) <input type="checkbox"/> การบำบัดด้วยน้ำทะเล (Thalassotherapy) <input type="checkbox"/> การแช่น้ำเกลือแร่และผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนและทะเล (Balneotherapy) <input type="checkbox"/> การออกกำลังกายในน้ำ (Water Exercise) <p>อย่างน้อย 2 รายการ รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพตามความเหมาะสม มีคุณภาพ และคำอธิบาย การให้บริการเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ</p>		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพไม่ครบตามกำหนด	0	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ แต่ไม่มีคำอธิบายการให้บริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีคำอธิบายการให้บริการครบทุกขั้นตอนทุกรายการ	2	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย 3 รายการ และมีคำอธิบายการให้บริการครบทุกขั้นตอน อย่างละเอียดครบทุกรายการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย 4 รายการ และมีคำอธิบายการให้บริการครบทุกขั้นตอน อย่างละเอียดครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
2	รายการนวดแบบไทย ได้แก่ นวดไทย นวดไทยพื้นบ้าน นวดประคบ และนวดเท้า มีอย่างน้อย 2 รายการ และการบริการการนวดแบบไทย เป็นไปอย่างเหมาะสม มีคุณภาพ และมีคู่มือการให้บริการเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยไม่ครบตามกำหนด	0	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีคู่มือการให้บริการ ครบทุกรายการ	2	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอนครบทุกรายการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่าง ละเอียด ครบทุกขั้นตอนครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	
3	รายการบริการที่ใช้ความร้อน เช่น การอบไอน้ำ (Steam) การอบซาวน่า (Sauna) การอบสมุนไพร (Aromatic Herbal Steam) อย่างน้อย 1 รายการ และการบริการ ที่ใช้ความร้อน เป็นไปอย่างเหมาะสม มีคุณภาพ และมีคู่มือการให้บริการ เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ความร้อน ไม่ครบตามกำหนด	0	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย 1 รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย 1 รายการ และมีคู่มือการให้บริการ ครบทุกรายการ	2	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย 1 รายการและมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย 1 รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่าง ละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	
4	มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มีคำแนะนำเกี่ยวกับ คุณประโยชน์ อย่างน้อย 2 รายการ ที่เหมาะสม มีคุณภาพ และมีรายละเอียด ทางโภชนาการ ข้อควรระวังการแพ้อาหาร เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ครบทุกรายการ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไม่ครบตามกำหนด	0	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ แต่ไม่มีรายละเอียดทางโภชนาการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีรายละเอียดทางโภชนาการ ข้อควรระวังการแพ้อาหาร เป็นภาษาไทย ครบทุกรายการ	2	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีรายละเอียดทางโภชนาการ ข้อควรระวังการแพ้อาหาร เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนมากกว่า 2 รายการ ซึ่งเครื่องดื่มทุกประเภทต้องปราศจากแอลกอฮอล์ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	
5	มีรายการบริการ (Menu) ในการให้บริการสปาที่มีรายละเอียด เวลาที่ใช้ และราคา ที่ให้บริการที่ชัดเจนของแต่ละ รายการบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการในการให้บริการสปาแสดงเวลาที่ใช้ และราคาชัดเจน	1	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปาแสดงเวลาที่ใช้ ราคาชัดเจน และรายละเอียดการบริการพอสั่งแช่	2	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปาแสดงเวลาที่ใช้ ราคาชัดเจน รายละเอียดการบริการพอสั่งแช่ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ	3	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปาแสดงเวลาที่ใช้ ราคาชัดเจน รายละเอียดการบริการพอสั่งแช่ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ มีการประเมินผลและนำผลมาปรับปรุงคุณภาพของรายการบริการ	4	
6	มีระบบบริการที่เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ		
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในบางรายการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ และมีคู่มือภาษาไทย	2	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ มีคู่มือภาษาไทย และมีการประเมิน	3	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ มีคู่มือภาษาไทย มีการประเมิน และการปรับปรุงระบบบริการเป็นมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ	4	
7	มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและมีการนำผล ประเมินมาปรับปรุง อย่างสม่ำเสมอ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นครั้งคราว	1	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอ	2	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอ และมีการวิเคราะห์ผล แต่ไม่นำผลการประเมินมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอ และมีการนำผล การประเมินมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการให้ดีขึ้น	4	

**แบบตรวจประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568**

ชื่อสถานประกอบการ.....
วันที่รับการตรวจประเมิน.....
ผู้ตรวจประเมิน.....

หมวดที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์				
คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้เจ้าของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา จัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐาน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยไว้สำหรับผู้รับบริการ ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ ได้แก่ 1) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ และ 2) ระบบดูแลรักษา และการตรวจสอบความปลอดภัย ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้				
ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ	
1	ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ให้บริการหรือมีไว้จำหน่ายมีคุณภาพ มาตรฐาน และมีความปลอดภัย			
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากไม่ครบถ้วน	0		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากครบถ้วนได้รับการขึ้นทะเบียนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์	1		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากครบถ้วนได้รับการขึ้นทะเบียนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้น ส่งเสริมสุขภาพ	2		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ฉลากครบถ้วนได้รับการขึ้นทะเบียนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นส่งเสริม สุขภาพ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานประกอบการ	3		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ฉลากครบถ้วนได้รับการขึ้นทะเบียนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานประกอบการ และเป็นผลิตภัณฑ์ได้รับรางวัล	4		
2	ผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการเป็นผู้ผลิตเพื่อให้บริการหรือที่มีการแบ่งบรรจุ มีกระบวนการควบคุมการผลิต การแบ่งบรรจุที่มีคุณภาพและปลอดภัย			
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการเป็นผู้ผลิตหรือแบ่งบรรจุไม่มีกระบวนการควบคุมการผลิต การแบ่งบรรจุที่มีคุณภาพและปลอดภัย	0		
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน	1		
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ ผลิตภัณฑ์สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย	2		
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ ผลิตภัณฑ์สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สถานที่แบ่งบรรจุ แยกเป็นห้องชัดเจน	3		
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ผลิตภัณฑ์สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สถานที่แบ่งบรรจุ แยกเป็นห้องชัดเจน และมีเอกสารแสดงการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่สถานประกอบการผลิต	4		

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
3	ระบบเฝ้าระวังกำกับเรื่องอายุของผลิตภัณฑ์		
	<input type="checkbox"/> พบผลิตภัณฑ์หมดอายุบางรายการ	0	
	<input type="checkbox"/> ไม่พบผลิตภัณฑ์หมดอายุ	1	
	<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจนครบทุกผลิตภัณฑ์	2	
	<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจน ครบทุกผลิตภัณฑ์ และมีระบบ การจัดเก็บในลักษณะเรียงอายุ ก่อนหลัง First In First Out (FIFO)	3	
	<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจน ครบทุกผลิตภัณฑ์ มีระบบการจัดเก็บ ในลักษณะเรียงอายุ ก่อนหลัง First In First Out (FIFO) และมีระบบควบคุมกำกับ และการจัดการวันหมดอายุผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่องเป็นปัจจุบัน	4	
4	ระบบการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน	0	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์	1	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึก และระบบควบคุมปริมาณสำรอง ของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เป็นปัจจุบัน	2	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึก และระบบควบคุมปริมาณสำรอง เป็นปัจจุบัน	3	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึก มีระบบควบคุมปริมาณสำรอง เป็นปัจจุบัน และมีการกำหนดเกณฑ์ในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์	4	
5	ระบบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์อย่างถูกต้อง สม่ำเสมอตามมาตรฐาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์อย่างถูกต้อง สม่ำเสมอตามมาตรฐาน	0	
	<input type="checkbox"/> มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบบำรุงรักษาเครื่องมือ และอุปกรณ์	1	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบและมีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือ และอุปกรณ์	2	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบ มีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือ และอุปกรณ์ และมีแผนการบำรุงรักษา	3	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบ มีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือ และอุปกรณ์ มีแผน การบำรุงรักษา และมีการกำกับ และตรวจสอบการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง	4	
6	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการสปา มีมาตรฐาน ความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือได้ และมีคู่มือการใช้งานครบถ้วน		
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่มีมาตรฐาน ชำรุด ไม่ปลอดภัย	0	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัย มีคู่มือการใช้งานบางส่วน	1	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัยตามความจำเป็น มีคู่มือการใช้งาน ตามความจำเป็น	2	

**แบบตรวจประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568**

ชื่อสถานประกอบการ.....
วันที่รับการตรวจประเมิน.....
ผู้ตรวจประเมิน.....

หมวดที่ 5 ด้านการบริหารและการองค์กร			
คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ ได้แก่ 1) ระบบบริหารงาน และ 2) ระบบพัฒนาบุคลากร ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติดังนี้			
ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
1	สายงานการบังคับบัญชาชัดเจนเพื่อส่งเสริมให้เกิด ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	0	
	<input type="checkbox"/> มีโครงสร้างองค์กร มีแผนผังแสดง	1	
	<input type="checkbox"/> มีโครงสร้างองค์กร มีแผนผังแสดงครบทุกตำแหน่ง	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทุกตำแหน่งรับทราบและได้รับการชี้แจงทำความเข้าใจรายละเอียดงานตามหน้าที่ของตนอย่างชัดเจน	3	
	<input type="checkbox"/> มีเอกสารหรือคู่มือแสดงนโยบายขององค์กรที่ตรงตามการประกอบธุรกิจ	4	
2	การจัดแบ่งภาระหน้าที่พนักงาน (job descriptions) ที่ชัดเจนตามตำแหน่งงาน		
	<input type="checkbox"/> พนักงานไม่ทราบภาระหน้าที่ของตนเองที่ชัดเจน ตามตำแหน่ง	0	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทราบภาระหน้าที่ของตนเอง	1	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทราบภาระหน้าที่ มีเอกสารแสดงแต่ไม่ครบทุกตำแหน่ง	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทราบภาระหน้าที่ มีเอกสารแสดงครบทุกตำแหน่ง และปรับปรุงตามระยะเวลา	3	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทุกตำแหน่งรับทราบ มีเอกสารแสดงครบทุกตำแหน่ง และผ่านการอบรมให้เข้าใจรายละเอียดของงานตามหน้าที่ของตน	4	
3	มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างชัดเจนและครอบคลุม เช่น ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อปฏิบัติ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กร	2	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กร ประเมินผลการควบคุมการปฏิบัติงาน	3	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กร ประเมินผลการควบคุมการปฏิบัติงาน และปรับปรุง	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
4	มีการจัดทำแผนการเงิน แผนการตลาด และมาตรการประเมินผลการประกอบการ ที่ได้มาตรฐานสากล		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำแผนการเงินหรือแผนการตลาด ของสถานประกอบการในแต่ละปี	0	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดทำแผนการเงินหรือแผนการตลาด ของสถานประกอบการในแต่ละปี	1	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดทำแผนการเงิน และแผนการตลาด ของสถานประกอบการในแต่ละปี	2	
	<input type="checkbox"/> มีการนำแผนการเงินและแผนการตลาด ใช้งานจริง และมีการประเมินผลงาน แต่ละช่วง เพื่อปรับปรุงแก้ไขแผนให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้	3	
	<input type="checkbox"/> สถานประกอบการได้นำแผนการเงินและแผนการตลาด มาเป็นเครื่องมือ ทางการบริหารที่ชัดเจน ทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานตามแผนงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และมีความเป็นเลิศด้านการบริการสปา	4	
5	มีที่เก็บทรัพย์สินของมีค่าของผู้รับบริการที่ปลอดภัย เช่น มีตู้ล็อกเกอร์บริเวณ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า หรือตู้เซฟ ในห้องรับบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่พบว่า มีระบบหรือมาตรฐานการจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการ แต่ไม่มีความสะดวกปลอดภัย เช่น มีเพียงลิ้นชักหรือช่อง สำหรับเก็บทรัพย์สินมีค่า	1	
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการและมีความสะดวกปลอดภัย เช่น มีลิ้นชักหรือช่องสำหรับเก็บทรัพย์สินมีค่า และมีกุญแจล็อก	2	
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดเก็บได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยต่อทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการ มีบริการรับฝากที่เคาน์เตอร์	3	
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดเก็บได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยต่อทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการ หากเป็นทรัพย์สินมีค่าขนาดใหญ่ มีบริการรับฝากที่เคาน์เตอร์ มีตู้เซฟให้บริการ ในห้องบริการ มีกุญแจ ตู้ล็อกเกอร์ที่ปลอดภัย เป็นต้น	4	
6	ระบบควบคุมวัสดุใช้งาน ทรัพย์สิน สินค้าขององค์กร (Inventory control system) และมีการกำหนดมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลืองที่ชัดเจน (Perishable goods) เพื่อควบคุมการจัดซื้อทดแทน และประเมินค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการควบคุมการใช้วัสดุในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา อย่างเป็นระบบ	0	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการควบคุมการใช้วัสดุในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา	1	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลืองบางส่วน แต่ไม่ครบทั้งหมด	2	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการควบคุมมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลือง ที่สมบูรณ์ครบถ้วน แต่มีการนำมา ใช้เป็นบางส่วน เช่น การสั่งซื้อ แต่ขาดการควบคุมการใช้จริง เป็นต้น	3	
	<input type="checkbox"/> มีการนำระบบการควบคุมมาใช้อย่างรัดกุม ถูกต้อง มีผู้รับผิดชอบงานที่เข้าใจระบบดี ทำให้เกิดประสิทธิภาพด้านต้นทุน และป้องกันการรั่วไหลได้	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
7	มีการพัฒนาบุคลากรที่ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ และมีคู่มือการปฏิบัติงาน ของผู้ให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ ไม่มีแผนการฝึกอบรม	0	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ ไม่มีแผนการฝึกอบรม	1	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงาน การฝึกอบรม แต่ไม่ครอบคลุม ทุกแผนก	2	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงาน การฝึกอบรม ครอบคลุมทุกแผนก	3	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงานการฝึกอบรม ครอบคลุมทุกแผนก มีคู่มือการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการ มีการประเมินผล และมีปรับปรุงการฝึกอบรม	4	
8	มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและมีคุณภาพ และมีการใช้ ผลการประเมินในการแก้ปัญหาและพัฒนาพนักงานร่วมกับแผนพัฒนาคุณภาพ ดำเนินการของสปาให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	0	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยหัวหน้างาน	1	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินผลการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ โดยหัวหน้างาน	2	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินผลการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ และมีการชี้แจงรายละเอียดการประเมิน ก่อนและหลังการประเมิน โดยหัวหน้างาน	3	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินผลการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ โดยหัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน และ ผู้รับบริการ และมีการใช้ผลการประเมินในการแก้ปัญหาและพัฒนาพนักงาน ร่วมกับแผนพัฒนาคุณภาพดำเนินการของสปาให้ดีขึ้น	4	
9	มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และมีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และไม่มีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพที่ชัดเจน	0	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และมีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ	2	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และมีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ และมีการประเมินผล	3	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และมีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ และมีการประเมินผล และนำผลการประเมินมาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งผู้ให้บริการและ ผู้รับบริการ	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
10	มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการบริการ เช่น 1.การป้องกันการคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศ 2.การป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการป้องกันการคุกคามหรือมาตรการป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการป้องกันการคุกคามและมาตรการป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ และมีการประกาศหรือเผยแพร่ให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน	2	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการป้องกันการคุกคามและมาตรการป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ มีคู่มือแนวทางการปฏิบัติและมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ	3	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการป้องกันการคุกคามและมาตรการป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ มีคู่มือแนวทางการปฏิบัติ มีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ และมีการประเมินและการปรับปรุงมาตรการป้องกันความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง	4	
11	สถานประกอบการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เช่น การนำวัสดุที่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำ หรือใช้ตกแต่งสถานที่		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ และมีการถ่ายทอดแผนและแนวทางสู่การปฏิบัติ	2	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ มีการถ่ายทอดแผนและแนวทางสู่การปฏิบัติ และมีการประเมินผล	3	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ มีการถ่ายทอดแผนและแนวทางสู่การปฏิบัติ มีการประเมินผล และมีแผนนำไปปรับปรุง	4	
รวมคะแนน			

สรุปข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตหมวดที่ 5 ด้านการบริหารและจัดการองค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบตรวจประเมินเกณฑ์รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568

ชื่อสถานประกอบการ.....
วันที่รับการตรวจประเมิน.....
ผู้ตรวจประเมิน.....

สรุปคะแนนรวม

หมวดที่	ด้าน	จำนวนเกณฑ์ (A)	คะแนนเต็ม (A × 4)	คะแนนที่ได้
1	สถานที่และสิ่งแวดล้อม	14	56	
2	บุคลากร	14	56	
3	การบริการ	9	36	
4	ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์	7	28	
5	การบริหารและจัดการองค์กร	11	44	
	รวม	55	220	

หมายเหตุ

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ที่ผ่านการประเมินต้องมีคะแนนรวมในแต่ละหมวดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และนำคะแนนรวมทุกหมวดมาคำนวณเพื่อจัดระดับสถานประกอบการ ดังนี้

1. ระดับ Platinum จะต้องได้คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป (คะแนนตั้งแต่ 198 ขึ้นไป)
2. ระดับ Gold จะต้องได้คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 แต่ไม่ถึง ร้อยละ 90 (คะแนนตั้งแต่ 176 แต่ไม่ถึง 198)

ภาคผนวก ข

แบบประเมินตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรางวัล รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568

ชื่อสถานประกอบการ..... สถานที่ตั้ง..... ถนน.....
 แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
 พื้นที่ให้บริการ..... ตารางเมตร.....
 ชื่อผู้ประกอบการ..... โทรศัพท์.....

ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่อยู่หน้าข้อความของตัวชี้วัดในแต่ละข้อ

หมวดที่ 1 ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม				
<p>คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการครบทั้ง 5 มิติ คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส ประกอบด้วย 3 เกณฑ์ ได้แก่ 1) สถานที่และสภาพแวดล้อม 2) สิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่บริการเสริม และ 3) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้</p>				
ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ	
1	การตกแต่งสถานที่ที่มีเอกลักษณ์ไทยหรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อม บริบทของที่ตั้ง หรือจัดให้มีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ			
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่ขาดความเป็นเอกลักษณ์ไทยหรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตาม สภาวะแวดล้อมหรือบริบทของที่ตั้ง หรือไม่มีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีเอกลักษณ์ไทยหรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อม บริบทของที่ตั้งเพียงบางส่วน	1		
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีเอกลักษณ์ไทย หรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อม บริบทของที่ตั้งมีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ กลมกลืนแต่ไม่ครอบคลุมทั่วบริเวณ	2		
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีเอกลักษณ์ไทย หรืออัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อม บริบทของที่ตั้งมีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ กลมกลืนครอบคลุมทั่วบริเวณ	3		
	<input type="checkbox"/> มีภูมิสถาปัตยกรรมของอาคาร/สิ่งก่อสร้าง เน้นความเป็นเอกลักษณ์ไทย หรือ อัตลักษณ์เฉพาะตัวตามสภาวะแวดล้อมของที่ตั้งวัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่ และ สอดคล้องกับการใช้วัสดุตกแต่งสิ่งประดับ และเครื่องเรือน มีเอกลักษณ์ของ ความเป็นไทยหรือเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างชัดเจน มีบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ กลมกลืนครอบคลุมทั่วบริเวณ	4		
2	โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลบริการมีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทได้ดีมีบรรยากาศผ่อนคลายมีความเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทยหรือ เอกลักษณ์เฉพาะตัว			
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลมีความสกปรก ดูไม่สะอาด ระบายอากาศไม่ดี มีกลิ่นอับ	0		
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูล มีความสะอาด ระบายอากาศดี แสงพอเหมาะไม่มีกลิ่นอับและบรรยากาศสงบ	1		

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูล มีแสง สี เสียง และกลิ่น ที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย	2	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลมีแสง สี เสียง และกลิ่น ที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย สามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม	3	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) หรือบริเวณให้ข้อมูลมีการแยกพื้นที่ที่ให้ความเป็น ส่วนตัวต่อผู้รับบริการขณะเข้ารับบริการ และหลังบริการมีแสง สี เสียง และกลิ่น ที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย สามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม	4	
3	บริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก ปลอดภัยและเหมาะสมกับในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน	0	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และบรรยากาศสงบ	1	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ ภายในมีแสง สี เสียงและกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย	2	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ มีโซฟา (กึ่งนั่ง กึ่งนอน) และแบบแยกส่วนตัว ภายในมีแสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย	3	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ มีโซฟา (กึ่งนั่ง กึ่งนอน) และแบบแยกส่วนตัว ภายในมีแสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย และสามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรง หรือทางอ้อม	4	
4	ทางสัญจร และการเข้าถึงจุดบริการต่าง ๆ ของการบริการอย่างสะดวก และปลอดภัย		
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางไม่เพียงพอ และไม่เหมาะสม	0	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอ และเหมาะสม	1	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสม มีขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีความปลอดภัย และสะดวกในการเข้าถึงบริการ มีป้ายหรือ สัญลักษณ์ บอกตำแหน่งต่าง ๆ ตามจุดบริการต่าง ๆ ชัดเจนในบางพื้นที่	2	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสม มีขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีป้ายหรือ สัญลักษณ์บอกตำแหน่งต่าง ๆ ตามจุดบริการต่าง ๆ ชัดเจนครอบคลุม ทุกพื้นที่ให้บริการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสม มีขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีป้ายหรือสัญลักษณ์บอกตำแหน่งต่าง ๆ ตามจุดบริการต่าง ๆ ชัดเจนครอบคลุม ทุกพื้นที่ให้บริการที่สะดวกและปลอดภัย มีมาตรการรองรับผู้ใช้บริการที่เป็นผู้สูงอายุ และผู้พิการ	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
5	แผนผังแสดงจุดต่าง ๆ ของสถานประกอบการที่สำคัญ แสดงไว้อย่างชัดเจนและ เข้าใจง่าย		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนผัง	0	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผัง แต่ไม่ชัดเจนและไม่คงทนถาวร	1	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผังที่ชัดเจนทำด้วยวัสดุถาวร	2	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผังที่ชัดเจนทำด้วยวัสดุถาวร มีการแสดง เส้นทางเดิน - เส้นทางหนีไฟ	3	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผังที่ชัดเจนทำด้วยวัสดุถาวร ติดแผนผังในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน ในแผนผังมีเส้นทางเดิน เส้นทางหนีไฟ มีขนาดตัวอักษรใหญ่ สามารถมองเห็นได้ ในระยะเหมาะสม	4	
6	ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกและปลอดภัย ในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้ไม่เป็นสัดส่วน ขาดความเป็นระเบียบ	0	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ แต่ไม่มีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่)	1	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่)	2	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่) ภายในห้องมีความสะอาด มีความสว่างเพียงพอ มีป้ายบ่งชี้เฉพาะชนิด	3	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องใช้แยกเป็น สัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่) ภายในห้องมีความสะอาด มีความสว่าง เพียงพอ มีป้ายบ่งชี้เฉพาะชนิด มีระบบควบคุมคุณภาพอากาศภายในห้อง	4	
7	พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ แยกประเภทเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกและปลอดภัยในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ ไม่แยกประเภทเป็นสัดส่วน มีความสกปรก ทุบ มีกลิ่นอับ	0	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยกประเภทเป็นสัดส่วน มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ แต่ไม่มีป้ายบอกห้อง	1	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยกประเภทเป็นสัดส่วน มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ มีป้ายบอกห้อง	2	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ มีการแยกพื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ แยกประเภทเป็นสัดส่วน มีป้ายบอกห้อง มีการจัดการเสี่ยงรบกวนจากกระบวนการ ผลิตที่จะออกสู่ภายนอก	3	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และมีป้ายบอกห้อง พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยกประเภทออกจากพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ชัดเจน มีการจัดการเสียงรบกวนจากกระบวนการผลิตที่จะออกสู่ภายนอก และมีระบบการดูแลความสะอาดพื้นที่	4	
8	ห้องพักพนักงานแยกเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก และปลอดภัยในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีห้องแยกเป็นสัดส่วน	0	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานเป็นสัดส่วน แต่ไม่มีห้องน้ำเฉพาะพนักงาน	1	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน	2	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน และมีปริมาณพอเพียง	3	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน มีปริมาณพอเพียง สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ มีความปลอดภัยในการใช้งาน	4	
9	การใช้เสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่เหมาะสม ฟังแล้วรู้สึกผ่อนคลายตามลักษณะของจุดที่ให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่เหมาะสม	0	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่ใช้ เหมาะสม แต่ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่	1	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่ใช้ เหมาะสม ครอบคลุมในพื้นที่ใช้สอยที่จำเป็นหรือเหมาะสมกับการบริการนั้น ๆ	2	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่ใช้ เหมาะสม ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถปรับ เสียงได้ในแต่ละจุดบริการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรีที่เตรียมขึ้นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ของสถานประกอบการนั้น ๆ หรือจัดให้เหมาะกับรายการบริการนั้น ๆ ครอบคลุมทุกพื้นที่ สามารถปรับเสียงได้ในแต่ละจุดบริการ	4	
10	การจัดบรรยากาศพื้นที่ให้บริการด้วยกลิ่นที่เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่ไม่เหมาะสม	0	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดให้มีกลิ่นของบรรยากาศสปาในบางจุดบริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสม เข้ากับบรรยากาศ และส่งเสริมแนวคิดของสปาของแต่ละแห่ง	2	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสม เข้ากับบรรยากาศ ส่งเสริมแนวคิดของสปาของแต่ละแห่ง และมีความปลอดภัยจากสารเคมีที่เป็นอันตราย	3	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสม เข้ากับบรรยากาศ มีความปลอดภัยจากสารเคมีที่เป็นอันตราย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีกลิ่นที่แสดงความเป็นไทย เช่น สมุนไพรไทย หรือกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
11	ความปลอดภัยและระบบแจ้งเตือน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาลและเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน	0	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้และเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน	1	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้ มีเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน และระบบป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน	2	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้ เบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน ระบบป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน และแผนรับมืออัคคีภัยและภัยพิบัติทางธรรมชาติ	3	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้ มีเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน ระบบป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน แผนรับมืออัคคีภัยและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปีละ 1 ครั้ง จำนวนเจ้าหน้าที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	4	
12	พื้นที่ในการจัดเตรียม ให้บริการอาหารว่างหรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน สะอาด สดวก ปลอดภัยและเหมาะสมกับการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีพื้นที่ในการจัดเตรียมให้บริการอาหารว่าง หรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน	0	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่ในการจัดเตรียมให้บริการอาหารว่าง หรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน แสงพอเหมาะ สะอาด ไม่มีกลิ่นอับ	1	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่ในการจัดเตรียมให้บริการอาหารว่าง หรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน สะอาดถูกสุขลักษณะ และระบายอากาศดี	2	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่ในการจัดเตรียม ให้บริการอาหารว่างหรือเครื่องดื่มแยกเป็นสัดส่วน สะอาด ถูกสุขลักษณะ ระบายอากาศดี แสงพอเหมาะ	3	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่ในการจัดเตรียมให้บริการอาหารว่าง หรือเครื่องดื่มที่เป็นสัดส่วน สะอาด ถูกสุขลักษณะ ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศร่มรื่น และสามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม	4	
13	พื้นที่ให้คำปรึกษาด้านการรับบริการแยกเป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ และมีบรรยากาศความเป็นส่วนตัว		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีพื้นที่ให้คำปรึกษาแยกเป็นสัดส่วน	0	
	<input type="checkbox"/> มีพื้นที่ให้คำปรึกษาที่แยกเป็นสัดส่วน สะอาด มีแสงพอเหมาะ โดยจัดแยกพื้นที่โดยใช้แนวกัน เช่น ฉาก ต้นไม้ ไม่มีกลิ่นอับ และยังมีเสียงรบกวน	1	
	<input type="checkbox"/> มีพื้นที่ให้คำปรึกษาที่แยกห้องเป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ แต่ยังมีเสียงรบกวน	2	
	<input type="checkbox"/> มีพื้นที่ให้คำปรึกษาที่แยกห้องเป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ มีบรรยากาศความเป็นส่วนตัว	3	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> มีพื้นที่ให้คำปรึกษาที่แยกห้องเป็นส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ มีบรรยากาศความเป็นส่วนตัว และตกแต่งสวยงามที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย หรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4	
14	การรักษาสิ่งแวดล้อมและลดภาวะโลกร้อน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อมและลดภาวะโลกร้อน	0	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อมและลดภาวะโลกร้อน	1	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อมและลดภาวะโลกร้อน และมีการถ่ายทอดนโยบาย ลงสู่การปฏิบัติ	2	
	<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติตามนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม	3	
	<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการรักษาสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อน อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และมีการปรับปรุง แผนหรือนโยบายที่ไว้	4	
รวมคะแนน			

หมวดที่ 2 ด้านบุคลากร

คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสม ในการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ปลอดภัยและประทับใจประกอบด้วย 3 เกณฑ์ ได้แก่ 1) ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) 2) ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) และ 3) พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers) ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
1	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้เพียงพอต่อการให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา ไม่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้บ้างเล็กน้อย ในการทักทายต้อนรับ	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ในการแนะนำบริการ	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี และสามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และความประทับใจกับผู้รับบริการ	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ได้ ในการต้อนรับ แนะนำบริการ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้ เป็นอย่างดี และสามารถสร้างความน่าเชื่อถือและประทับใจกับผู้รับบริการ	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
2	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีบุคลิกภาพดี มีภาวะการเป็นผู้นำ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดี แต่ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดี มีความเชื่อมั่นในตนเอง	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดี มีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีทักษะในงานบริการ	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดี มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะและความรู้ ในการบริหารจัดการสปา สามารถประสานงานได้เป็นอย่างดี	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีบุคลิกภาพดี มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะและความรู้ ในการบริหารจัดการสปา สามารถประสานงานได้เป็นอย่างดี มีลักษณะของผู้นำและความรับผิดชอบสูง	4	
3	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีวิสัยทัศน์และมีความสามารถในการวางแผน การดำเนินงานในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจกรรมสปา อย่างมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา ไม่มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน ในสถานประกอบการสปา	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีการกำหนดเป้าหมาย และมีแผนในการดำเนินงาน ในสถานประกอบการสปา แต่ไม่มีการปฏิบัติจริง	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีการกำหนดเป้าหมาย และมีแผนงาน ในการดำเนินงานในสถานประกอบการสปา และมีการปฏิบัติจริง	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีการกำหนดเป้าหมาย และมีแผนงาน ในการดำเนินงาน มีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้ มีการประเมินผล	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา สามารถในการวางแผนการดำเนินงาน มีแผนงานชัดเจน มีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้ มีการประเมินผล และนำผลการประเมินมาปรับปรุงบริการ	4	
4	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา ไม่มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน แต่ไม่มีการปฏิบัติจริง	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน และมีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน มีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินผล	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน มีการปฏิบัติตามแผนที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินผล และนำผลการประเมิน มาปรับปรุงบริการ	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
5	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีปฏิสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ กับผู้รับบริการ และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การให้บริการ ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีปฏิสัมพันธ์ไม่เหมาะสมกับผู้รับบริการ และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีปฏิสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับผู้รับบริการ และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้ให้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน มีส่วนร่วมกับแผนกต่าง ๆ นอกเหนือจากบริหารจัดการ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ที่รับผิดชอบ	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับการทำงาน มีส่วนร่วมกับแผนกต่าง ๆ อยู่ประจำสปา ในความรับผิดชอบของตน และปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับการทำงาน มีส่วนร่วมกับแผนกต่าง ๆ อยู่ประจำสปา ในความรับผิดชอบของตน ตลอดเวลา และปฏิบัติงานตามรายละเอียดของงาน (Job Description) ดูแลและสนใจการบริการผู้รับบริการด้วยความมั่นใจ สุภาพ อ่อนน้อม และสร้างความประทับใจในการบริการกับผู้รับบริการ	4	
6	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีการ จัดการฝึกอบรมพนักงาน		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา ไม่มีแผนงานการฝึกอบรม	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีแผนงานการฝึกอบรม แต่ไม่ครอบคลุมทุกแผนก	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีการกำหนดแผนงานการฝึกอบรมครอบคลุมทุกแผนก	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีการกำหนดแผนงานการฝึกอบรมครอบคลุม แต่ไม่มีการฝึกอบรมครบตามแผนที่กำหนดไว้	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปา มีการกำหนดแผนงานการฝึกอบรมครอบคลุม และการฝึกอบรม ครบตามแผนที่กำหนดไว้ และมีการประเมินผลการฝึกอบรม	4	
7	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) มีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ไม่สามารถพูด หรือสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถพูด หรือสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ในระดับพอใช้	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถพูด หรือสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ในระดับพอใช้ และเข้าใจศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสปาตามสมควร	2	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถพูดหรือสื่อสาร ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้ในระดับดี และเข้าใจศัพท์เฉพาะ การให้บริการสปาได้ในระดับดี	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถพูดหรือสื่อสาร ภาษาอังกฤษได้หรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ในระดับดี และสามารถสื่อสาร กับผู้รับบริการในการแนะนำบริการรายละเอียดของเมนูได้บางเมนูบริการ	4	
8	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) มีการให้บริการตามขั้นตอนด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา แสดงกิริยาไม่เหมาะสม ขาดความสุภาพ อ่อนน้อม และไม่ใส่ใจต่อผู้รับบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถให้บริการ ตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถให้บริการ ตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้ด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถให้บริการ ตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้ด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม เอาใจใส่ และมีคะแนนความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 70	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา สามารถให้บริการตามขั้นตอน ด้วยความสุภาพอ่อนน้อม เอาใจใส่ และมีคะแนนความพึงพอใจ มากกว่าร้อยละ 80	4	
9	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) ผ่านการ ฝึกอบรมตามแผนการพัฒนาบุคลากรทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ และผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการแต่ละประเภท		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการ ไม่ได้รับการฝึกอบรม	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการได้รับการฝึกอบรมจากภายในองค์กร	1	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการได้รับการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอกองค์กร	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการได้รับการฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการได้รับการฝึกอบรมตามแผนการพัฒนาบุคลากรขององค์กร และผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการแต่ละประเภท และมีการติดตามและประเมินผล	4	
10	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา (Spa Therapist) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพได้เป็นอย่างดี		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ไม่สามารถรับมือ ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือภาวะฉุกเฉิน	0	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา บางคนผ่านกระบวนการ ฝึกอบรมการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	1	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ทุกคนผ่านการอบรม การปฐมพยาบาลในกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน	2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างปลอดภัยในสถานประกอบการ	3	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ไม่น้อยกว่า 1 คน อยู่ประจำ ช่วงเปิดให้บริการมีประสบการณ์ด้านความปลอดภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น เพื่อส่งต่อผู้ป่วยสู่สถานพยาบาล ได้อย่างรวดเร็ว	4	
11	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) สามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษหรือพูดภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้และเพียงพอต่อการให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีพนักงานต้อนรับที่สามารถภาษาอังกฤษ หรือพูดภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้	0	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย 1 คน สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้	1	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย 1 คน สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและสามารถสื่อสาร ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย 1 คน สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ได้ ชัดเจนและเข้าใจศัพท์เฉพาะการให้บริการสปาได้ในระดับดี	3	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย 1 คน มีทักษะการสื่อสาร สามารถแนะนำส่งเสริมการขาย ให้ข้อมูลด้านสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา และบริการที่จัดเตรียมให้กับ ผู้รับบริการได้ชัดเจนทั้งภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	
12	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) สามารถให้การต้อนรับและบริการด้วยกิริยาที่สุภาพ อ่อนน้อม และประทับใจ		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับบางคนมีบุคลิกภาพไม่เหมาะสม	0	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนบุคลิกภาพเหมาะสม ในการให้การต้อนรับ	1	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนบุคลิกภาพเหมาะสม ในการให้การต้อนรับ และแสดงออก ถึงกิริยาที่สุภาพที่อ่อนน้อม	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนสามารถให้การต้อนรับ และบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ตรงตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้	3	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนสามารถให้การต้อนรับ และบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ให้บริการด้วยกิริยาที่สุภาพ อ่อนน้อม ตรงตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้ และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ	4	
13	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) มีความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเมนูการให้บริการแก่ผู้รับบริการได้อย่างดี		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับไม่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการได้ครบถ้วน	0	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการได้ครบถ้วน แต่ทักษะ การสื่อสารยังไม่ดี	1	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการได้ครบถ้วน และมีทักษะการสื่อสารอย่างดี	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการบริการได้อย่างชัดเจน	3	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการบริการได้อย่างชัดเจน และสามารถให้ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพได้อย่างถูกต้อง และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมน่าเชื่อถือ	4	
14	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist / Guest Relations Officers) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือภาวะฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับไม่สามารถรับมือในการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าหรือกรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน	0	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับบางคนผ่านกระบวนการฝึกอบรมการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือกรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน	1	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนผ่านกระบวนการฝึกอบรมการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือกรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนผ่านกระบวนการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างปลอดภัยในสถานประกอบการ	3	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับไม่น้อยกว่า 1 คน อยู่ประจำช่วงเปิดให้บริการ มีประสบการณ์ด้านความปลอดภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น เพื่อส่งต่อผู้ป่วยสู่สถานพยาบาลได้อย่างรวดเร็ว	4	
รวมคะแนน			

หมวดที่ 3 ด้านบริการ

คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริการของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา มีมาตรฐานแบบไทย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย 4 เกณฑ์ ได้แก่ 1) การให้บริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ 2) การให้บริการโดยการนวดและให้บริการด้วยความร้อน-เย็น เพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย 3) การให้บริการเสริมอื่น ๆ 4) แนวคิดและกระบวนการให้บริการ ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

ลำดับเกณฑ์การประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตของคณะทำงานตรวจประเมินฯ
1	<p>รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เหมาะสมเพียงพอในการให้บริการ (การให้บริการสปา)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การแช่ตัวในอ่างน้ำ (Bath) <input type="checkbox"/> การบริการแช่เท้า (Foot Bath) <input type="checkbox"/> การแช่น้ำโอโซน (Ozone Bath) <input type="checkbox"/> การบริการ Vichy Shower <input type="checkbox"/> การบริการ Jet Shower หรือ Scotch Hose การบริการ Swiss Shower <input type="checkbox"/> การบริการ Jacuzzi <input type="checkbox"/> เทคนิคการลอยตัว (Isolation Tank/ Flotation) <input type="checkbox"/> บริการวัตสึ (Watsu) <input type="checkbox"/> การนวดตัวใต้น้ำ (Underwater Pressure Massage) <input type="checkbox"/> อ่างความดันสูง (Hydrotherapy Bath Tub) <input type="checkbox"/> การบำบัดด้วยน้ำทะเล (Thalassotherapy) <input type="checkbox"/> การแช่น้ำเกลือแร่และผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนและทะเล (Balneotherapy) <input type="checkbox"/> การออกกำลังกายใต้น้ำ (Water Exercise) <p>อย่างน้อย 2 รายการ รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพตามความเหมาะสม มีคุณภาพ และคำอธิบายการให้บริการเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ</p>		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพไม่ครบตามกำหนด	0	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ แต่ไม่มีคำอธิบายการให้บริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีคำอธิบายการให้บริการครบทุกขั้นตอนทุกรายการ	2	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย 3 รายการ และมีคำอธิบายการให้บริการครบทุกขั้นตอน อย่างละเอียดครบทุกรายการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย 4 รายการ และมีคำอธิบายการให้บริการครบทุกขั้นตอน อย่างละเอียดครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
2	รายการนวดแบบไทย ได้แก่ นวดไทย นวดไทยพื้นบ้าน นวดประคบ และนวดเท้า มีอย่างน้อย 2 รายการ และการบริการการนวดแบบไทย เป็นไปอย่างเหมาะสม มีคุณภาพ และมีคู่มือการให้บริการเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยไม่ครบตามกำหนด	0	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีคู่มือการให้บริการ ครบทุกรายการ	2	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอนครบทุกรายการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่าง ละเอียด ครบทุกขั้นตอนครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	
3	รายการบริการที่ใช้ความร้อน เช่น การอบไอน้ำ (Steam) การอบซาวน่า (Sauna) การอบสมุนไพร (Aromatic Herbal Steam) อย่างน้อย 1 รายการ และ การบริการที่ใช้ความร้อน เป็นไปอย่างเหมาะสม มีคุณภาพ และมีคู่มือการให้บริการ เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ความร้อน ไม่ครบตามกำหนด	0	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย 1 รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย 1 รายการ และมีคู่มือการให้บริการ ครบทุกรายการ	2	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย 1 รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย 1 รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่าง ละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	
4	มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มีคำแนะนำเกี่ยวกับ คุณประโยชน์ อย่างน้อย 2 รายการ ที่เหมาะสม มีคุณภาพ และมีรายละเอียด ทางโภชนาการ ข้อควรระวังการแพ้อาหาร เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ ครบทุกรายการ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไม่ครบตามกำหนด	0	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ แต่ไม่มีรายละเอียดทางโภชนาการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีรายละเอียดทางโภชนาการ ข้อควรระวังการแพ้อาหาร เป็นภาษาไทย ครบทุกรายการ	2	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ และมีรายละเอียดทางโภชนาการ ข้อควรระวังการแพ้อาหาร เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ครบทุกรายการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารว่างหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนมากกว่า 2 รายการ ซึ่งเครื่องดื่มทุกประเภทต้องปราศจากแอลกอฮอล์ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	4	
5	มีรายการบริการ (Menu) ในการให้บริการสปาที่มีรายละเอียด เวลาที่ใช้ และราคา ที่ให้บริการที่ชัดเจนของแต่ละ รายการบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการในการให้บริการสปา แสดงเวลาที่ใช้ และราคาชัดเจน	1	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปา แสดงเวลาที่ใช้ ราคาชัดเจน และรายละเอียดการบริการพอสั่งเซป	2	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปา แสดงเวลาที่ใช้ ราคาชัดเจน รายละเอียดการบริการพอสั่งเซปทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ	3	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปา แสดงเวลาที่ใช้ ราคาชัดเจน รายละเอียดการบริการพอสั่งเซปทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ มีการประเมินผลและนำผลมาปรับปรุงคุณภาพของรายการบริการ	4	
6	มีระบบบริการที่เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ		
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในบางรายการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ และมีคู่มือภาษาไทย	2	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ มีคู่มือภาษาไทย และมีการประเมิน	3	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเดียวกันในแต่ละรายการบริการ มีคู่มือภาษาไทย มีการประเมิน และการปรับปรุงระบบบริการเป็นมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ	4	
7	มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและมีการนำผล ประเมินมาปรับปรุง อย่างสม่ำเสมอ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นครั้งคราว	1	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอ	2	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอ และมีการวิเคราะห์ผล แต่ไม่นำผลการประเมินมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการ	3	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอ และมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงคุณภาพของการบริการให้ดีขึ้น	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
8	การนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมายและการชำระค่าบริการที่ชัดเจน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจน	0	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจน	2	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจนและมีการประเมินผล	3	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจน ที่มีการประเมินผล และนำผลที่ได้มาปรับปรุงระบบ	4	
9	ผู้ประกอบการหรือผู้ดำเนินการมีการประเมินมาตรฐานด้านการให้บริการของผู้ให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประเมินมาตรฐานผู้ให้บริการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีแผนการประเมินมาตรฐานผู้ให้บริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินมาตรฐานผู้ให้บริการอย่างน้อยทุก 6 เดือน/ครั้ง	2	
	<input type="checkbox"/> มีการวิเคราะห์ผลการประเมินมาตรฐานผู้ให้บริการตามแผนที่ได้กำหนดไว้	3	
	<input type="checkbox"/> มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงมาตรฐานผู้ให้บริการ	4	
รวมคะแนน			

หมวดที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์

คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้เจ้าของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา จัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐาน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยไว้สำหรับผู้รับบริการ ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ ได้แก่ 1) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ และ 2) ระบบดูแลรักษา และการตรวจสอบความปลอดภัย ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
1	ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้บริการหรือมีไว้จำหน่ายมีคุณภาพ มาตรฐานและมีความปลอดภัย		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากไม่ครบถ้วน	0	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากครบถ้วนได้รับการขึ้นทะเบียนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์	1	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากครบถ้วนได้รับการขึ้นทะเบียนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพ	2	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากครบถ้วนได้รับการขึ้นทะเบียนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานประกอบการ	3	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์หลากหลายครบถ้วนได้รับการขึ้นทะเบียนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานประกอบการ และเป็นผลิตภัณฑ์ได้รับรางวัล	4	
2	ผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการเป็นผู้ผลิตเพื่อให้บริการหรือที่มีการแบ่งบรรจุ มีกระบวนการควบคุมการผลิต การแบ่งบรรจุที่มีคุณภาพและปลอดภัย		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการเป็นผู้ผลิตหรือแบ่งบรรจุไม่มีกระบวนการควบคุม การผลิต การแบ่งบรรจุที่มีคุณภาพและปลอดภัย	0	
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน	1	
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ผลิตสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย	2	
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ผลิตสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สถานที่แบ่งบรรจุ แยกเป็นห้องชัดเจน	3	
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ผลิตสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สถานที่แบ่งบรรจุ แยกเป็นห้องชัดเจน และมีเอกสารแสดง การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่สถานประกอบการผลิต	4	
3	ระบบเฝ้าระวังกำกับเรื่องอายุของผลิตภัณฑ์		
	<input type="checkbox"/> พบผลิตภัณฑ์หมดอายุบางรายการ	0	
	<input type="checkbox"/> ไม่พบผลิตภัณฑ์หมดอายุ	1	
	<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจนครบทุกผลิตภัณฑ์	2	
	<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจน ครบทุกผลิตภัณฑ์ และมีระบบ การจัดเก็บในลักษณะเรียงอายุ ก่อนหลัง First In First Out (FIFO)	3	
	<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจน ครบทุกผลิตภัณฑ์ มีระบบการจัดเก็บ ในลักษณะเรียงอายุ ก่อนหลัง First In First Out (FIFO) และมีระบบควบคุมกำกับ และการจัดการวันหมดอายุผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่องเป็นปัจจุบัน	4	
4	ระบบการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน	0	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์	1	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึก และระบบควบคุมปริมาณสำรอง ของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เป็นปัจจุบัน	2	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึก และระบบควบคุมปริมาณสำรอง เป็นปัจจุบัน	3	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึก มีระบบควบคุมปริมาณสำรอง เป็นปัจจุบัน และมีการกำหนดเกณฑ์ในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
5	ระบบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์อย่างถูกต้อง สม่่าเสมอตามมาตรฐาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์อย่างถูกต้อง สม่่าเสมอตามมาตรฐาน	0	
	<input type="checkbox"/> มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์	1	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบและมีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์	2	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบ มีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ และมีแผนการบำรุงรักษา	3	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบ มีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ มีแผนการบำรุงรักษา และมีการกำกับ และตรวจสอบการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง	4	
6	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการสปา มีมาตรฐาน ความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือได้ และมีคู่มือการใช้งานครบถ้วน		
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่มีมาตรฐาน ชำรุด ไม่ปลอดภัย	0	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัย มีคู่มือการใช้งานบางส่วน	1	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัยตามความจำเป็น มีคู่มือการใช้งานตามความจำเป็น	2	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัยตามความจำเป็น และมีคู่มือการใช้งานครบทุกรายการ	3	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัยตามความจำเป็น มีคู่มือการใช้งานครบทุกรายการ และมีการกำกับตรวจสอบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	4	
7	ระบบการดูแลความสะอาดเครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ที่จำเป็นในการให้บริการสปา เช่น อ่างล้างมือ ห้องอาบน้ำ ตู้เก็บเสื้อผ้าของผู้รับบริการ เตียงนวดสปา แก้ว ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอน เป็นต้น ให้มีปริมาณเพียงพอ และอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีผู้รับผิดชอบดูแลประจำ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการดูแลความสะอาดเครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องใช้ที่จำเป็นในการให้บริการสปา อย่างสม่ำเสมอ	0	
	<input type="checkbox"/> มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบดูแลความสะอาดเครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ที่จำเป็นในการให้บริการสปา	1	
	<input type="checkbox"/> มีแบบบันทึก และมีตารางหรือแผนการดูแลความสะอาด เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ที่จำเป็นในการให้บริการสปา	2	
	<input type="checkbox"/> มีแบบบันทึก มีตารางหรือแผนงาน และมีการดูแลความสะอาดตรงตามตารางหรือแผนงานดูแลความสะอาดเครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ที่จำเป็นในการให้บริการสปา	3	
	<input type="checkbox"/> มีแบบบันทึก มีตารางหรือแผนงาน มีการดูแลความสะอาดตรงตามตารางหรือแผนงานดูแลความสะอาด เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ที่จำเป็นในการให้บริการสปา และมีผู้ตรวจสอบ	4	
รวมคะแนน			

หมวดที่ 5 ด้านการบริหารและจัดการองค์กร

คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา ได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ ได้แก่

1) ระบบบริหารงาน และ 2) ระบบพัฒนาบุคลากร ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินและแนวทางปฏิบัติดังนี้

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
1	สายงานการบังคับบัญชาชัดเจนเพื่อส่งเสริมให้เกิด ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	0	
	<input type="checkbox"/> มีโครงสร้างองค์กร มีแผนผังแสดง	1	
	<input type="checkbox"/> มีโครงสร้างองค์กร มีแผนผังแสดงครบทุกตำแหน่ง	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทุกตำแหน่งรับทราบและได้รับการชี้แจงทำความเข้าใจรายละเอียดงานตามหน้าที่ของตนอย่างชัดเจน	3	
	<input type="checkbox"/> มีเอกสารหรือคู่มือแสดงนโยบายขององค์กรที่ตรงตามการประกอบธุรกิจ	4	
2	การจัดแบ่งภาระหน้าที่พนักงาน (job descriptions) ที่ชัดเจนตามตำแหน่งงาน		
	<input type="checkbox"/> พนักงานไม่ทราบภาระหน้าที่ของตนเองที่ชัดเจน ตามตำแหน่ง	0	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทราบภาระหน้าที่ของตนเอง	1	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทราบภาระหน้าที่ที่มีเอกสารแสดง แต่ไม่ครบทุกตำแหน่ง	2	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทราบภาระหน้าที่ที่มีเอกสารแสดงครบทุกตำแหน่ง และปรับปรุงตามระยะเวลา	3	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทุกตำแหน่ง รับทราบมีเอกสารแสดงครบทุกตำแหน่ง และผ่านการอบรมให้เข้าใจรายละเอียดของงานตามหน้าที่ของตน	4	
3	มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างชัดเจนและครอบคลุม เช่น ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อปฏิบัติ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กร	2	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กร ประเมินผลการควบคุมการปฏิบัติงาน	3	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กร ประเมินผลการควบคุมการปฏิบัติงาน และปรับปรุง	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
4	มีการจัดทำแผนการเงิน แผนการตลาด และมาตรการประเมินผลการประกอบการที่ ได้มาตรฐานสากล		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำแผนการเงินหรือแผนการตลาด ของสถานประกอบการในแต่ละปี	0	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดทำแผนการเงินหรือแผนการตลาด ของสถานประกอบการในแต่ละปี	1	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดทำแผนการเงิน และแผนการตลาด ของสถานประกอบการในแต่ละปี	2	
	<input type="checkbox"/> มีการนำแผนการเงินและแผนการตลาด ใช้งานจริง และมีการประเมินผลงานแต่ละ ช่วง เพื่อปรับปรุงแก้ไขแผนให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้	3	
	<input type="checkbox"/> สถานประกอบการได้นำแผนการเงินและแผนการตลาด มาเป็นเครื่องมือทางการ บริหารที่ชัดเจน ทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานตามแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้า หมาย และมีความเป็นเลิศด้านการบริการสปา	4	
5	มีที่เก็บทรัพย์สินของมีค่าของผู้รับบริการที่ปลอดภัย เช่น มีตู้ล็อกเกอร์บริเวณ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า หรือตู้เซฟ ในห้องรับบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่พบว่ามีระบบหรือมาตรฐานการจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการ แต่ไม่มีความสะดวกปลอดภัย เช่น มีเพียงลิ้นชักหรือช่อง สำหรับเก็บทรัพย์สินมีค่า	1	
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการและมีความสะดวกปลอดภัย เช่น มีลิ้นชักหรือช่องสำหรับเก็บทรัพย์สินมีค่า และมีกุญแจล็อก	2	
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดเก็บได้มาตรฐาน สะดวกและปลอดภัยต่อ ทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการ มีบริการรับฝากที่เคาน์เตอร์	3	
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดเก็บได้มาตรฐาน สะดวกและปลอดภัยต่อ ทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการ หากเป็นทรัพย์สินมีค่าขนาดใหญ่ มีบริการรับฝากที่เคาน์เตอร์ มีตู้เซฟให้บริการ ในห้องบริการ มีกุญแจ ตู้ล็อกเกอร์ที่ปลอดภัย เป็นต้น	4	
6	ระบบควบคุมวัสดุใช้งาน ทรัพย์สิน สินค้าขององค์กร (Inventory control system) และมีการกำหนดมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลืองที่ชัดเจน (Perishable goods) เพื่อควบคุมการจัดซื้อทดแทน และประเมินค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการควบคุมการใช้วัสดุในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา อย่างเป็นระบบ	0	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการควบคุมการใช้วัสดุในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจการสปา	1	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลืองบางส่วน แต่ไม่ครบทั้งหมด	2	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการควบคุมมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลืองที่สมบูรณ์ครบถ้วน แต่มีการนำมา ใช้เป็นบางส่วน เช่น การสั่งซื้อ แต่ขาดการควบคุมการใช้จริง เป็นต้น	3	
	<input type="checkbox"/> มีการนำระบบการควบคุมมาใช้อย่างรัดกุม ถูกต้อง มีผู้รับผิดชอบงานที่เข้าใจระบบดี ทำให้เกิดประสิทธิภาพด้านต้นทุน และป้องกันการรั่วไหลได้	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ
7	มีการพัฒนาบุคลากรที่ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ และมีคู่มือการปฏิบัติงาน ของผู้ให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ ไม่มีแผนการฝึกอบรม	0	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ ไม่มีแผนการฝึกอบรม	1	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงานการฝึกอบรม แต่ไม่ครอบคลุมทุก แผนก	2	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงานการฝึกอบรม ครอบคลุมทุกแผนก	3	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงานการฝึกอบรม ครอบคลุม ทุกแผนก มีคู่มือการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการ มีการประเมินผล และมีปรับปรุง การฝึกอบรม	4	
8	มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้วยความโปร่งใสและมีคุณภาพ และมีการใช้ผล การประเมินในการแก้ปัญหาและพัฒนาพนักงานร่วมกับแผนพัฒนาคุณภาพ ดำเนินการของสปาให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	0	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยหัวหน้างาน	1	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินผลการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ โดยหัวหน้างาน	2	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินผลการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ และมีการชี้แจงรายละเอียดการประเมิน ก่อนและหลังการประเมิน โดยหัวหน้างาน	3	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินผลการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ โดยหัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน และผู้รับบริการ และมีการใช้ผลการประเมินในการแก้ปัญหาและพัฒนาพนักงาน ร่วมกับแผนพัฒนาคุณภาพดำเนินการของสปาให้ดีขึ้น	4	
9	มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และมีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และไม่มีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพที่ชัดเจน	0	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และมีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ	2	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และมีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ และมีการประเมินผล	3	
	<input type="checkbox"/> มีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และมีแผนการจัดการกรณีฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ และมีการประเมินผล และนำผลการประเมินมาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งผู้ให้บริการและ ผู้รับบริการ	4	

ลำดับ เกณฑ์การ ประเมิน	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ของคณะทำงาน ตรวจประเมินฯ
10	มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการบริการ เช่น 1.การป้องกันการคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศ 2.การป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการป้องกันการคุกคามหรือมาตรการป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการป้องกันการคุกคาม และมาตรการป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ และมีการประกาศหรือเผยแพร่ให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน	2	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการป้องกันการคุกคาม และมาตรการป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ มีคู่มือแนวทางการปฏิบัติและมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ	3	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรการการป้องกันความเสี่ยงด้านการป้องกันการคุกคาม และมาตรการป้องกันทรัพย์สินสูญหายของผู้รับบริการ มีคู่มือแนวทางการปฏิบัติ มีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ และมีการประเมินและการปรับปรุงมาตรการป้องกันความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง	4	
11	สถานประกอบการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เช่น การนำวัสดุที่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำ หรือใช้ตกแต่งสถานที่		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ	0	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ	1	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ และมีการถ่ายทอดแผนและแนวทางสู่การปฏิบัติ	2	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ มีการถ่ายทอดแผนและแนวทางสู่การปฏิบัติ และมีการประเมินผล	3	
	<input type="checkbox"/> มีนโยบายและแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวของสถานประกอบการ มีการถ่ายทอดแผนและแนวทางสู่การปฏิบัติ มีการประเมินผล และมีแผนนำไปปรับปรุง	4	
รวมคะแนน			

สรุปคะแนนรวม

หมวดที่	ด้าน	จำนวนเกณฑ์ (A)	คะแนนเต็ม (A × 4)	คะแนนที่ได้
1	สถานที่และสิ่งแวดล้อม	14	56	
2	บุคลากร	14	56	
3	การบริการ	9	36	
4	ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์	7	28	
5	การบริหารและจัดการองค์กร	11	44	
รวม		55	220	

หมายเหตุ

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กิจกรรมสปา ที่ผ่านการประเมินต้องมีคะแนนรวมในแต่ละหมวดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และนำคะแนนรวมทุกหมวดมาคำนวณเพื่อจัดระดับสถานประกอบการ ดังนี้

1. ระดับ Platinum จะต้องได้คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป (คะแนนตั้งแต่ 198 ขึ้นไป)
2. ระดับ Gold จะต้องได้คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 แต่ไม่ถึง ร้อยละ 90 (คะแนนตั้งแต่ 176 แต่ไม่ถึง 198)

ภาคผนวก ก

อัตลักษณ์ไทยใน 5 ภูมิภาค

ภูมิภาค	คำนิยาม/สี	อัตลักษณ์ความเป็นไทยในธุรกิจสปาและการนวดแผนไทย
เหนือ	<p>พื้นบ้านล้านนา (สีม่วงอัญชัน)</p> 	โดดเด่นด้วยการตกแต่งสไตล์ล้านนา นำสมุนไพรพื้นบ้านภาคเหนือมาใช้ประโยชน์ เช่น ส้มป่อย มีการใช้กลิ่นสมุนไพรไทยทั่วไปมาใช้ในสปา มีการใช้เสียงเพลงประกอบจากเครื่องดนตรีของภาคเหนือบรรเลงประกอบการนวดสปา มีเอกลักษณ์การสัมผัสลูกค้ำแบบเนิบช้า พุดจาอ่อนหวาน นวดไม่ลงน้ำหนักมากนัก อ่อนโยนแบบชาวล้านนา มีเอกลักษณ์การรักษาแบบพื้นเมือง ได้แก่ การตอกเส้น ย่ำขางและเช็ดแกก
ตะวันออก	<p>ความหลากหลาย (สีฟ้า สีขาว)</p> 	โดดเด่นด้วยที่ตั้ง ส่วนใหญ่อยู่เมืองชายทะเล กลุ่มลูกค้ามีความหลากหลาย มีผลไม้พื้นเมืองหลากหลาย มีการนำผลไม้ประจำภาค เช่น มังคุด มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา ใช้เพลงที่เกี่ยวกับเสียงทะเล และเพลงบรรเลงผ่อนคลายทั่วไป นำสมุนไพรมาเป็นเครื่องดื่มได้อย่างลงตัว เช่น ใบหูเสือ
ใต้	<p>สีสันทะเลใต้ (สีเขียว น้ำทะเล และสีเหลืองชายหาด)</p> 	โดดเด่นด้วยการตกแต่งสไตล์ชายทะเล และนำศิลปะของยุคศรีวิชัยมาตกแต่งในสปา มีการนำลายผ้าของมุสลิมมาตกแต่งในสปา นำสมุนไพรพื้นบ้านภาคใต้มาใช้ประโยชน์ เช่น ส้มแขก ดอกดาหระ มีการใช้กลิ่นสมุนไพรไทยทั่วไปมาใช้ในสปา มีการใช้เสียงเพลงประกอบจากเครื่องดนตรีของภาคใต้ เช่น เพลงมโนราห์บรรเลงประกอบการนวดสปา มีเอกลักษณ์การนวดท่ามโนราห์ การนวดด้วยแร่ดีบุก การนวดด้วยเปลือกหอย การเขียนเส้น การเกิดเส้น การรีดเส้น การเหยียบเส้น การดึงเส้น การกดเส้น การหยิกเส้น การประคองเส้น การไต่เส้น
ตะวันออกเฉียงเหนือ	<p>อารยธรรมอีสาน บ้านเฮา (สีส้มอิฐ)</p> 	การตกแต่งเป็นแบบง่าย ๆ สบาย ๆ สไตล์ไทยอีสาน มีการใช้ไม้ไผ่ประดับตกแต่งสถานที่ โดยจะมีการบรรเลงดนตรีพื้นเมืองอีสาน กองต๋ม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของภาคอีสานไปพร้อมกับอัตลักษณ์ การนวดไทยอีสาน การนวดขีดเส้นเป็นภูมิปัญญา การจับเส้นวิธีหนึ่งของการนวดพื้นบ้านอีสาน และภูมิปัญญาการอยู่กรรมก็เป็นอัตลักษณ์ของภาคอีสานที่โดดเด่น
กลาง	<p>ศูนย์กลาง ความเป็นไทย (สีเหลืองทอง)</p> 	การตกแต่งเป็นแบบวัฒนธรรมไทย ใช้เพลงไทยบรรเลงเบา ๆ การแต่งกายของผู้ให้บริการเป็นแบบไทยสากล มีการใช้กลิ่นดอกไม้และสมุนไพรไทยมาใช้ในสถานประกอบการ เป็นศูนย์กลางของการนวดแผนไทย มีการใช้ทำนวดราชสำนัก “ตำราพระโอสถพระนารายณ์” เป็นแหล่งรวบรวม ตำรายา ฤาษีตัดตน จวบจน ตำราการนวดแผนไทย



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support



คู่มือ

ประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามเกณฑ์

รางวัลไทยสปาพรีเมียม

(Thai Spa Premium Award)

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568



ดาวนโหลด

คู่มือประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามเกณฑ์
รางวัลไทยสปาพรีเมียม (Thai Spa Premium Award)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568